



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



تحقیقات بازار هدف گردشگری سلطنت عمان

MINISTRY OF TOURISM



معاونت گردشگری

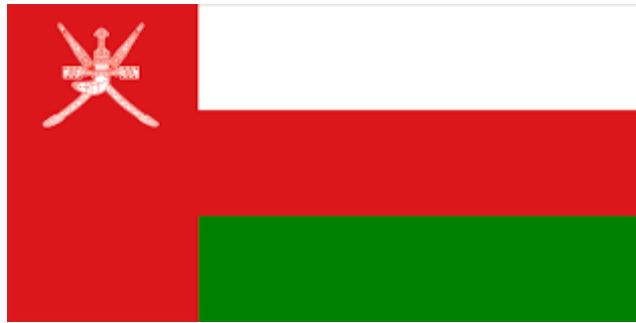
دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی

تهیه کنندگان:

الهام پوینده کارشناس بازاریابی گردشگری

افسانه جعفری کارشناس روابط دو جانبه

شهریور ۱۴۰۰



فهرست مطالب

۵	مقدمه -
۶	کلیات -
۷	آب و هوا
۷	وضعیت اقتصادی عمان
۷	وضعیت اقتصادی ایران
۱۰	جمعیت شناسی کشور عمان
۱۲	جمعیت شناسی کشور ایران
۱۴	اشتراکات فرهنگی دو کشور
۱۴	تبادلات سیاسی بین دو کشور
۱۵	شناخت مسیرهای پروازی مستقیم بین دو کشور
۱۶	وضعیت گردشگری عمان
۱۶	ساختار بخش گردشگری
۱۶	مسئولیت‌های وزارتخانه گردشگری
۱۷	شرکت توسعه گردشگری عمران
۱۷	فرودگاه‌های عمان
۱۷	رتبه بندی گردشگری عمان
۱۷	گردشگران ورودی به عمان
۱۷	پروازها و فرودگاه‌های عمان
۱۸	گردشگری یکپارچه
۱۸	گردشگری عمان در زمان کرونا
۱۹	استراتژی و چشم انداز گردشگری عمان
۲۲	ظرفیتهای گردشگری عمان
۲۳	تعداد گردشگری ورودی و خروجی
۲۴	درآمد حاصل از گردشگری ورودی
۲۶	میزان هزینه کرد گردشگران خروجی
۲۷	سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور
۲۷	سهم گردشگری از میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم
۲۸	توراپراتورهای مطرح کشور عمان

۲۹	وب سایتها و رسانه های اصلی گردشگری کشور
۲۹	بررسی مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی
۳۲	آشنایی با سبکهای آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی
۳۳	بررسی موضوع خواهر خواندگی شهر های گردشگری دو کشور
۳۳	امکان سنجی برگزاری هفته فرهنگی دو کشور
۳۳	شناسایی فرهنگ ماموس و ناملموس ثبت شده و موجود در فهرست میراث جهانی یونسکو
	شناسایی آئین ها، جشنها، مناسک ملی و مذهبی، کارناوالها، و جشنواره ها، روز ملی
۳۴	و استقلال کشور
۳۸	شناسایی مشاهیر و مفاخر ملی، مذهبی کشور هدف
۳۹	شناسایی شهرهای و روستاهای جهانی و ملی صنایع دستی کشور هدف
۳۹	نمایشگاههای برگزار شده در حوزه گردشگری
۳۹	مناطق و یا گروه های اصلی گردشگر فرست کشور
۳۹	تعطیلات و زمانهای آغاز سفر
۴۱	علايق و سلايق گردشگران عمان
۴۱	الگو های سفر (انفرادی ، خانوادگیو دوستان و...)
۴۱	بررسی وضعیت رقبای ایران در بازار کشور مبدا
۴۳	آمارهای جذب گردشگر از کشور مبدا
۴۳	مدت اقامت گردشگران از کشور مبدا
۴۳	انطباق محصولات گردشگری کشور با ویژگی های بازار
۴۳	سیمای گردشگران مبدا در ایران
۴۴	عرضه داشت محصولات گردشگری در وضع موجود
۴۴	آسیب شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور مبدا در ایران
۴۵	توسعه محصول بالقوه برای عرضه در بازار
۴۵	وضعیت همکاری و تعاملات گردشگری دو کشور
۴۸	یادداشت تفاهم همکاری بین دو کشور
۴۸	برگزاری کمیته فنی و نشست های تخصصی
۴۸	شرکت در نمایشگاه های دو طرف
۴۸	نقاط قوت ایران برای گردشگران عمان
۴۹	برنامه ها و پیشنهادات جذب گردشگران از کشور مبدا
۵۱	منابع

مقدمه

طی یک دهه گذشته، صنعت گردشگری عمان به سرعت گسترش یافته و به یکی از مهمترین بخشهای غیر نفتی سلطنت تبدیل شده است، هم اکنون صنعت گردشگری به یکی از اهداف اصلی برنامه بلندمدت اجتماعی - اقتصادی عمان یعنی "عمان ۲۰۴۰" تبدیل شده است. عمان کشور بسیار امن برای گردشگران می باشد و به مردمی با فرهنگ در جهان مشهور هستند در حال حاضر عمانی ها با ۷۹ کشور بدون ویزا سفر می کنند.

بر اساس آمار و و گزارشات شورای جهانی سفر و گردشگری (wttc) در سال ۲۰۱۹ سهم گردشگری عمان 7/0 درصد از کل تولید ناخالص ملی بوده است، و در سال ۲۰۲۰ این رقم به 3/4 درصد کاهش یافت. که حاکی از رشد منفی 57/6 درصدی دارد.

همچنین حوزه اشتغالزایی در بخش گردشگری در سال ۲۰۲۰ صدو پنجاه هزار نفر در بخش گردشگری عمان فعال بوده اند که این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۷/۹ کاهش و حاکی از رشد منفی ۲۱/۴ درصدی می باشد.

کشور عمان به دلیل اشتراکات فرهنگی و همچنین علاقه ای بسیار زیادی که مردم این کشور به فرهنگ ایران دارند یکی از بازارهای هدف گردشگری ایران بر اساس شاخص های مربوطه اولویت بندی شده است. براساس آمار سازمان بهداشت جهانی هجده هزار عمانی در سال ۲۰۱۸ وارد ایران شده اند که ۶۰ درصد آنها با هدف گردشگری سلامت، ۳۰ درصد با هدف گردشگری مذهبی و الباقی با هدف گردشگری طبیعت گردی وارد ایران شده اند. در سال ۹۸ ورود گردشگران عمانی با رشد ۳۶۲ درصدی همراه بود و در شش ماهه نخست سال ۹۸ چهل و نه هزار گردشگر عمانی به ایران ثبت شده است که استانها شیراز، تهران و خراسان رضوی بالاترین آمار جذب گردشگران عمانی را داشته اند.

با وجود اینکه به دلیل قیمت پایین خدمات درمانی و پیشرفتهای پزشکی در ایران هدف اول ورود گردشگران عمانی ها گردشگری سلامت می باشد، اما کشورهای هند، تایلند، مالزی و ترکیه پیشگام جذب گردشگران سلامت عمانی به دلیل ارائه انواع دیگر خدمات درمانی (بیمه گردشگران سلامت) و گردشگری (ارائه خدمات انواع محصولات گردشگری در قالب پکیج های هدفمند برای بیماران) در چند سال اخیر بوده اند.

مردم عمان همچنین با توجه به آب و هوای خشکی کشورشان بسیار علاقه مند به اسکی روی برف هستند که ایران در این حوزه هم میتواند ظرفیت خوبی برای این کشور باشد.

کشور عمان مقصد بسیار خوبی برای گردشگران ایرانی در زمینه گردشگری تفریحی و تجاری می باشد. کشور عمان در قالب یک برنامه ۲۵ ساله چشم انداز بلندمدتی در استراتژی ملی گردشگری ۲۰۴۰ (NTS) را آغاز کرده است. NTS که در اوایل سال ۲۰۱۶ راه اندازی شده است. و مورد اهتمام جدی سلطنت قرار گرفت است.

با توجه به اینکه اقدامات اجرایی یادداشت تفاهم همکاری های گردشگری بین سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری جمهوری اسلامی ایران و وزارت گردشگری سلطنت عمان به امضاء رسیده است، این سند میتواند گام موثری برای ارتقاء صنعت گردشگری و افزایش همکاریهای های دو کشور باشد.

کلیات^۱

عمان با نام رسمی سلطنت عمان کشوری پادشاهی در خاورمیانه و شرق شبه جزیره عربستان است. پایتخت عمان شهر مسقط است. این کشور از شمال به خلیج فارس (تنگه هرمز) و دریای عمان محدود بوده از جنوب شرق به دریای عرب راه دارد و از جنوب با یمن و از غرب با عربستان سعودی و امارات متحده عربی همسایه است. درازی ساحل عمان ۱۶۷۰۰ کیلومتر می باشد. گستره عمان ۳۹،۵۰۰ کیلومتر مربع است و در رتبه ۷۱ وسیع ترین کشورهای دنیا را داراست. از قرن ۱۷ میلادی عمان دارای سلطنت مستقل بوده است. حکومت این کشور پادشاهی مطلقه است اما پارلمان نیز نقش قانون گذاری و نظارتی اندکی دارد.

حکومت	
نام رسمی کشور	سلطنت عمان
نوع حکومت	سلطنتی (پادشاهی)
پایتخت	مسقط
بالاترین مقام کشور	پادشاه
تاریخ استقلال	۱۶۵۰

تقسیمات کشوری عمان

کشور عمان به نه واحد اداری بخش می گردد:

استان مسندم مرکز استان : خصب ، استان بریمی مرکز استان : بریمی ، منطقه باطنه مرکز استان : صحار ، استان مسقط مرکز استان : مسقط، منطقه ظاهره مرکز استان : عبری، منطقه داخلیه مرکز استان : نزوی ، منطقه شرقیه مرکز استان : صور-ابرا ، منطقه وسطی مرکز استان : ، استان ظفار مرکز صلاله

آب و هوا^۲

اقلیم و آب و هوای کشور عمان به خاطر اینکه نزدیک به خط استوا هست، اکثر اوقات بسیار گرم و خشک می باشد.

هوای کشور عمان در فصل تابستان بسیار گرم می باشد. اما در زمستان و در میانه ی کوهها و مناطق کوهستانی معتدل تر به چشم میاد . کشور عمان جزو کشورهای خیلی کم آب محسوب شده و میانگین میزان بارندگی سالیانه در این کشور ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلی متر در سال هست. آب و هوای این کشور در بخش بیابانی گرم بوده و در امتداد دریا در تابستان گرم و مرطوب و در زمستان معتدل و کمی خنک است. با توجه به اینکه عمان کشوری گرمسیری می باشد، آب و هوای آن حتی در فصل زمستان آفتابی است . هوای این کشور در زمستان از ۱۷ تا ۲۷ درجه سانتی گراد متغیر بوده و تابستان های آن به ۳۰ تا ۵۰ درجه هم می رسد.

نواحی جنوبی عمان که در نواحی کوهستانی قرار دارن آب و هوای استوایی داشته و به خصوص از اواخر ماه ژوئن تا اواخر سپتامبر بعضا بارش فصلی دارند. دلیل این باران ها نتیجه بادهایی هستن که از سوی اقیانوس هند به سمت عمان میان و دمای هوای عمان رو بعضا خنک و مرطوب می کنن

در حد فاصل ماه های مارس، اکتبر و نوامبر، آب و هوای این کشور دلپذیر شده و هوایی با دمای متوسط تجربه خواهد کرد. و بهترین زمان برای سفر به این کشور می باشد.

وضعیت اقتصادی کشور عمان^۳

عمان به شدت به منابع نفت و گاز وابسته است که بسته به نوسانات قیمت کالا می تواند بین ۶۸ تا ۸۵ درصد از درآمد دولت را ایجاد کند . در سال ۲۰۱۶ ، پایین بودن قیمت جهانی نفت ، کسری بودجه عمان را به ۱۳.۸ میلیارد دلار یا تقریباً ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی رساند. از ژانویه ۲۰۱۸ ، عمان دارایی های خارجی کافی برای پشتیبانی از نرخ های ثابت ارز خود دارد.

عمان از تکنیک های بهبود بازیابی نفت برای افزایش تولید استفاده می کند ، اما همزمان برنامه توسعه ای را دنبال می کند که بر تنوع ، صنعتی شدن و خصوصی سازی تمرکز دارد و هدف آن کاهش سهم بخش نفت در

۲. gloryoman.com
3.csr.ir
3.theodora.com

تولید ناخالص داخلی است. مؤلفه های کلیدی استراتژی تنوع بخش دولت عبارتند از گردشگری، کشتیرانی و تدارکات، معدن، تولید و آبرزی پروری.

مسقط همچنین به طور قابل توجهی بر ایجاد مشاغل بیشتر عمانی برای استخدام تعداد فزاینده اتباع وارد شده به نیروی کار تمرکز کرده است. با این حال، مزایای رفاه اجتماعی بالا - که در پی بهار عربی ۲۰۱۱ افزایش یافته بود - باعث شده است که دولت نتواند بودجه خود را با توجه به قیمت های فعلی نفت متعادل کند. در پاسخ، مقامات عمانی در سال ۲۰۱۶ اقدامات ریاضتی را برای یارانه های بنزین و گازوئیل اعمال کردند. این کاهش هزینه ها فقط بر بودجه دولت تأثیر متوسطی گذاشته است، که در سال ۲۰۱۸ دوباره با کسری معادل ۷.۸ میلیارد دلار مواجه شد.

این کشور با ذخیره ۵.۴ میلیارد بشکه ای در میان کشورهای دارای ذخایر نفت جایگاه ۲۲ ام و با ۷۰۰ میلیارد متر مکعب ذخیره گازی، در میان کشورهای دارای ذخایر گازی جایگاه ۲۸ ام را دارا است. این منبع عظیم از انرژی های فسیلی، محل درآمد سرشاری برای کشور ۴.۵ میلیون نفری عمان بوده است، اما با افزایش جمعیت، گسترش انرژی های تجدیدپذیر و کاهش قیمت نفت از سال ۲۰۱۴، درآمدهای نفتی دیگر پاسخگوی نیاز های عمومی نبود. علاوه بر این، بعد از گسترش نارضای تی های مردمی متأثر از بیداری اسلامی نسبت به وضعیت اقتصادی، همه گیری بیماری کرونا و تبعات آن از جمله کاهش چشم گیر قیمت نفت در بازارهای جهانی، حاکمان عمان را در پیگیری برنامه متنوع سازی منابع اقتصادی مصمم تر ساخت. براساس ارزیابی های موجود، اقتصاد عمان یکی از کوچکترین اقتصادهای منطقه است و مطابق گزارش صندوق بین المللی پول در سال ۲۰۲۰ با ۶.۴ درصد کاهش حجم اقتصادی با اوضاع به شدت بحرانی مواجه شده است.

۲۰۰۰ کیلومتر خط ساحلی در خلیج فارس، خلیج عمان و دریای عرب و موقعیت راهبردی عمان، یکی از مزیت های حوزه دریایی این کشور است به نحوی که در نگاهی تاریخی، عقبه بلندمدتی از رونق تجارت در عمان به چشم می خورد. قرار گرفتن در حاشیه شرقی شبه جزیره عربستان، این کشور را به نخستین نقطه ارتباطی تجاری تبدیل می کند که از آن سوی شبه قاره هندوستان به جهان عرب مسافرت می کنند. بحران ویروس کرونا و آشفته بازار نفت و کاهش قیمت نفت تا حدی وضعیت اقتصادی ناگواری را برای عمان رقم زد به نحوی که می تواند سیاست خارجی مستقل مسقط را در سایه تبعات اوضاع خاورمیانه تهدید کند. دولت عمان برای خروج از وضعیت نامطلوب اقتصادی موجود، به ابتکار نهادی به نام شورای عالی برنامه ریزی، برنامه ای تحت عنوان توسعه لجستیک ۲۰۴۰ طراحی کرد. هدف از این برنامه، توسعه سرمایه گذاری دولتی و تلاش برای

جذب سرمایه‌گذار خارجی در حوزه زیرساخت بندری، نگه‌داری و انبار کالاها و محصولات، تبدیل شدن به هاب تجارت بین‌الملل همچون امارات، توسعه اقتصاد غیر نفتی و حمل‌ونقل و ترابری است.

وضعیت اقتصادی کشور ایران^۴

اقتصاد ایران یک اقتصاد ترکیبی و در حال گذار، شامل یک بخش عمومی بزرگ است، که در حدود ۶۰ درصد آن به شرکتهای متمرکز و دستوری اداره می‌شود. بخش عمده‌ای از صادرات در ایران بر پایهی صادرات نفت و گاز است. در سال ۲۰۱۰ این صادرات ۶۰٪ درآمد دولت را شامل شده‌است.

بانک جهانی در ماه آوریل (سال ۲۰۱۸) چشم‌انداز اقتصاد ایران را مثبت توصیف کرده‌بود و نرخ رشدی بیش از ۴ درصد در سال ۲۰۱۸ را نوعی داد. صندوق بین‌المللی پول رهنهمچنین در ماه مارس رشد ۴ درصدی را پیش‌بینی کرده‌بود، اما، با تغییر برآوردش در ماه سپتامبر، رشد منفی ۱٫۵ درصدی را برآورد کرد؛ و همچنین، طبق این برآورد کرد نرخ بیکاری به ۱۲٫۸ درصد «افزایش»، و نرخ تورم رهن به ۲٫۹۰۶ درصد افزایش می‌یابد که بیانگر رکود تورمی است. رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۹ به منفی ۹٫۵ درصد رسیده.

در حالی که اقتصاد ایران در حال خروج از رکود بود اجرای سرباست فاصله‌گذاری اجتماعی در پی وقوع دی‌لگوی کرونایویوس در ایران از اسفند ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ همراه با تبعات جهانی رکود اقتصاد جهانی در اثر کرونا و افت قیمت نفت سبب تحمیلی رکود منفی ۶ درصدی در سال ۲۰۲۰ بنابر پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول شد

در شهریور ۱۳۹۹، مرکز آمار ایران با انتشار گزارشی گفت اقتصاد کشور طی بهار سال ۱۳۹۹، نسبت به بهار پارسال ۳٫۵ درصد کوچکتر شده‌است. گروه خدمات که رهنی از توله ناخالص داخلی کشور را تشکیل می‌دهد با رشد منفی ۳٫۵ درصدی مواجه بوده، گروه صنایع و معادن رشد منفی ۴٫۴ درصدی و گروه کشاورزی رهن رشدی منفی ۰٫۱ درصدی داشته‌است. در زی‌گروه بخش صنعت و معدن، بخش استخراج نفت و گاز در بهار سال جاری رشد منفی ۱۴٫۳ درصدی داشته‌است. بهار پارسال رهنی این بخش نسبت به بهار سال ۹۷ رشد منفی ۳٫۵ درصدی داشت. توله نفت ایران بنابر آمارهای اوپک طی دو سال گذشته نصف شده و به ۱٫۹ میلیون بشکه در روز رسیده‌است.

در زمان کرونا

مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی درباره بچمدهای اقتصادی بحران کرونا اعلام کرد «عین ۲ میلیون و ۸۷۰ هزار نفر تا ۶ میلیون و ۴۳۱ هزار نفر بکار شده اند» و سال‌های ۹۷ و ۹۸ را بخاطر «تحریم‌ها و شرایط سراسری و اقتصادی مرتبط به آنها» سال‌های سخت توصیف کرد و گفت سال ۹۹ سال دشواری نسبت به سال‌های قبل خواهد بود و بیشترین صدمه را دهک‌های پایین درآمدی خواهند دید.

«حدود ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیده‌اند و حدود یک و نیم میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا ریش کرده‌اند و کار خود را از دست دادند.» و «از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفری که در دوران کرونا بکار شده اند، حدود ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر از اسفند تاکنون نتوانسته‌اند دوباره شاغل شوند.

جمعیت شناسی کشور عمان^۵

جمعیت: ۵،۱۰۶،۶۲۶

اسم: عمانی (ها)

صفت: عمانی

گروه‌های قومی:

عرب ، بلوچی ، آسیای جنوبی (هند ، پاکستان ، سریلانکا ، بنگلادش) ، آفریقایی

زبان‌ها:

عربی (رسمی) ، انگلیسی ، بلوچی ، سواحیلی ، اردو ، گویش‌های هندی

ادیان:

مسلمان ۸۵.۹ ، مسیحی ۶.۵ ، هندو ۵.۵ ، بودایی ۰.۸ ، ، یهودی > ۰.۱ ، other دیگر ، ۰.۲ un غیر

ساختار سنی:

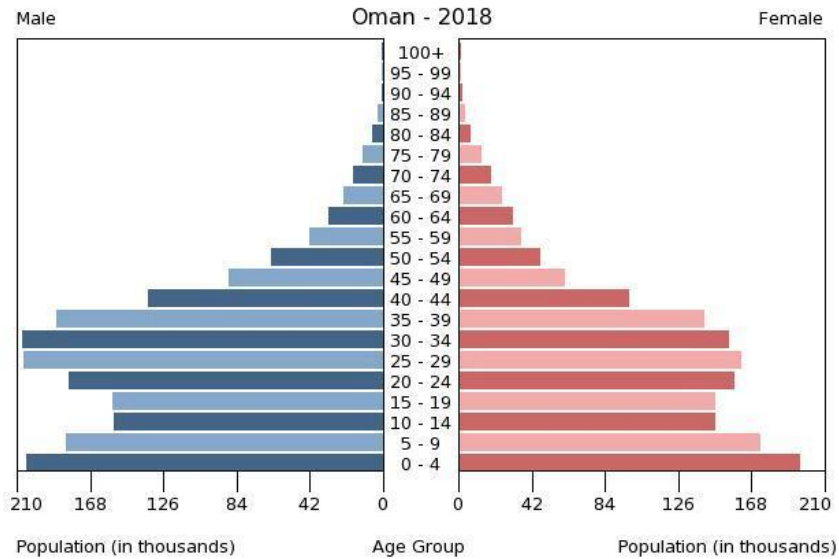
۱۴-۰ سال: ۳۰.۱۵ ((مردان ۵۶۱،۷۹۱/زن ۵۳۳،۹۴۹))

۱۵ تا ۲۴ سال: ۱۷.۳۵٪ (مرد ۳۳۱،۰۰۰/زن ۲۹۹،۵۱۶)

۲۵-۵۴ سال: ۴۴.۸۱ (مرد ۹۲۸.۸۱۲/زن ۶۹۹.۸۲۱)

۵۵-۶۴ سال: ۴.۰۲٪ (مرد ۷۷.۵۵۸/زن ۶۸.۴۲۷)

۶۵ سال به بالا: ۳.۶۸٪ (مرد ۶۴,۱۵۲/زن ۶۹,۶۶۳)



این هرم جمعیت عمان است. هرم جمعیتی سن و جنسیت جمعیت یک کشور را نشان می دهد و ممکن است بینش هایی درباره ثبات سیاسی و اجتماعی و همچنین توسعه اقتصادی ارائه دهد. جمعیت در امتداد محور افقی توزیع شده است، نرها در سمت چپ و مونث در سمت راست نشان داده شده است. جمعیت مردان و زنان به گروه های سنی ۵ ساله تقسیم می شود که به صورت میله های افقی در امتداد محور عمودی نشان داده می شوند، که جوانترین گروه های سنی در پایین و قدیمی ترین در بالا قرار دارند. شکل هرم جمعیت بر اساس باروری، مرگ و میر و روند مهاجرت بین المللی به تدریج در طول زمان تکامل می یابد.

عمان در حال حاضر سریع ترین رشد جمعیت را در حداقل پنجاه سال اخیر تجربه می کند و دارای یکی از سریع ترین رشد جمعیت در جهان با نرخ رشد بیش از ۹ درصد در سال است. تنها از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳، عمان بیش از ۲۲۷۰۰۰ نفر اضافه کرد. این رشد ناشی از افزایش نرخ تولد و کاهش مرگ و میر است که بخشی از آن به دلیل بهبود سیستم مراقبت های بهداشتی است.

نرخ رشد سالانه در عمان در سالهای اخیر به دلیل هجوم زیاد مهاجران بسیار بالا بوده است. تعداد زیادی از آنها وجود دارد که تقریباً نیمی از جمعیت مدرن را تشکیل می دهند. کارگران خارج از کشور به طور مساوی بین مردم هند و بنگلادش توزیع شده اند. اکثر این افراد به دلیل افزایش پروژه های بزرگ زیرساختی با عمان که نیاز به نیروی انسانی عظیمی دارند، به این منطقه نقل مکان کردند. نرخ زاد و ولد در عمان تقریباً با سایر نقاط جهان برابر است و ۲.۶۷ کودک از یک زن معمولی متولد می شوند.

پیش بینی جمعیت عمان

پروژه های زیرساختی که باعث افزایش عظیم جمعیت عمان شده اند، احتمالاً برای همیشه دوام نخواهند آورد و انتظار می رود در صورت وقوع آن نرخ رشد بطور قابل توجهی کاهش یابد. تا سال ۲۰۲۵ به ۱.۵۹ درصد خواهد رسید. پس از سال ۲۰۲۵ انتظار می رود که سرعت رشد همچنان کند باشد، اما به شدت کاهش یابد و تا سال ۲۰۵۰ به ۰.۶۲ درصد برسد.

جمعیت شناسی کشور ایران

جمعیت: ۸۴،۹۲۳،۳۱۴ (تخمین ژوئیه ۲۰۲۰)

گروه های قومی: قبایل پارسی، آذری، کرد، لر، بلوچ، عرب، ترکمن و ترک

زبان ها: فارسی (رسمی)، آذری و سایر گویشهای ترکی، کردی، گیلکی و مازندرانی، لوری، بلوچی، عربی

ادیان: مسلمان (رسمی) ۹۹.۴٪ (شیعه ۹۰-۹۵٪، سنی ۵-۱۰٪)، سایر (شامل زرتشتیان، یهودیان و

مسیحیان) ۰.۳٪، نامشخص ۰.۴٪ (تخمین ۲۰۱۱)

ساختار سنی:

۰-۱۴ سال: ۲۴.۱۱٪ (مرد ۱۰،۴۷۲،۸۴۴ / زن ۱۰،۰۰۰،۰۲۸)

۱۵-۲۴ سال: ۱۳.۳۶٪ (مرد ۵،۸۰۶،۰۳۴ / زن ۵،۵۳۷،۵۶۱)

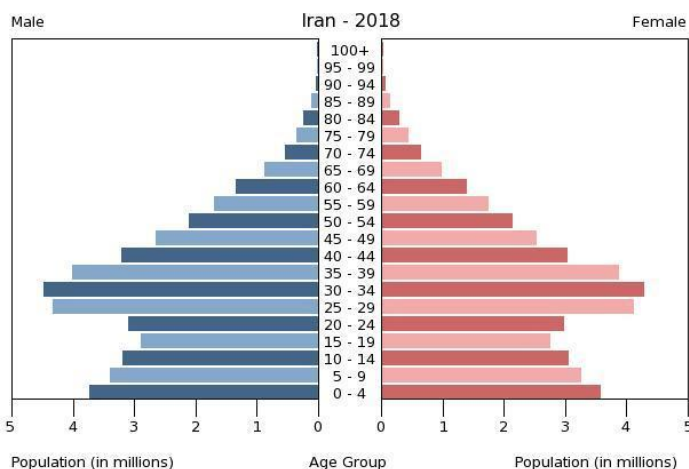
۲۵-۵۴ سال: ۴۸.۹۴٪ (مرد ۲۱,۲۳۵,۰۳۸ / زن ۲۰,۳۲۷,۳۸۴)

۵۵-۶۴ سال: ۷.۷۲٪ (مرد ۳,۲۲۰,۰۷۴ / زن ۳,۳۳۷,۴۲۰)

۶۵ سال به بالا: ۵.۸۷٪ (مرد ۲,۳۱۶,۶۷۷ / زن ۲,۶۷۰,۲۵۴) (تخمین ۲۰۲۰)

هرم جمعیتی:

این هرم جمعیتی برای ایران است. هرم جمعیتی، ساختار سنی و جنسی جمعیت یک کشور را نشان می‌دهد و ممکن است بینشی در مورد ثبات سیاسی و اجتماعی و همچنین توسعه اقتصادی ارائه دهد. جمعیت در امتداد محور افقی توزیع می‌شود، مردها در سمت چپ و زنان در سمت راست نشان داده می‌شوند. جمعیت‌های مرد و زن به ۵ گروه سنی تقسیم می‌شوند که به صورت میله‌های افقی در امتداد محور عمودی نشان داده می‌شوند، و جوان‌ترین گروه‌های سنی در پایین و بزرگترین در بالا هستند. شکل هرم جمعیت بر اساس باروری، مرگ و میر و روند مهاجرت بین‌المللی به تدریج در حال تکامل است.



نرخ خالص مهاجرت: ۰.۳ مهاجر / ۱۰۰۰ جمعیت (تخمین ۲۰۲۰)

پراکندگی جمعیت: جمعیت در شمال، شمال غربی و غرب متمرکز شده است، که منعکس‌کننده موقعیت کوه‌های زاگرس و البرز است. مناطق خشک وسیع در مرکز و قسمت‌های شرقی کشور، در اطراف بیابان‌های دشت کویر و دشت لوت تراکم جمعیت بسیار کمتری دارند.

اشتراکات فرهنگی دو کشور

کشور عمان به دلیل اینکه در گذشته‌های دور بخشی از ایران بوده است موجب شده تا فرهنگ مردم این کشور بسیار شبیه با فرهنگ ما ایرانیان باشد.

همچنین زمان انتقال قدرت از ساسانیان به مسلمانان این پیوند و ارتباطات آغاز و قرارداد ساحلی خلیج فارس در زمینه مراودات تجاری بسته شد.

عمان از کشورهای سلطان نشین عرب زبان است که در حوزه خلیج فارس قرار دارد و دین اصلی مردمان آن اسلام است. زبان مردم عمان تنها عربی نیست و در درجه دوم زبان انگلیسی قرار می‌گیرد. با توجه به اینکه دین اول در عمان و ۸۵ درصد مسلمان هستند، شباهت بسیاری به پوشش ایرانیان دارند.

یکی از شباهت‌های فرهنگی مردم عمان و ایران، مهمان‌نوازی هر دو ملیت است. که رفتاری سخاوتمندانه در مقابل میهمانان دارند. در فرهنگ مردم عمان و مقایسه با ایرانیان نکته‌ای که قابل اهمیت است، آداب معاشرت و اهمیت رعایت نکات معاشرتی در هر دو فرهنگ است. در فرهنگ ما ایرانیان معمولاً جایگاه خاصی برای معاشرت و برخورد با نزدیکان به هنگام دیدار قائل هستیم و باید بدانید که مردم عمان نیز همین گونه رفتار می‌کنند. به علاوه اینکه مردم عمان حتی کمی صمیمی‌تر در برخورد با دیگران هستند.

عمانی‌ها به دلیل گسترش روابط تجاری و گردشگری همچنین آداب و رسوم مشترک با ایران به شدت دنبال یادگیری زبان فارسی هستند. به دلیل شیوع کرونا این کلاس‌های زبان فارسی را در فضای مجازی در حال تدریس می‌بلشد،

بنیاد سعدی، در سال ۱۳۸۹ با تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی برای تقویت و گسترش زبان و ادبیات فارسی در خارج از کشور و ایجاد تمرکز، هم‌افزایی و انسجام در فعالیت‌های مرتبط با این حوزه و بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های موجود کشور، تاسیس شد.

پر واضح است اشتراکات فرهنگی بسیار دو کشور راه را برای توسعه صنعت گردشگری هموار و سرعت خواهد بخشید.

تبادلات سیاسی بین دو کشور^۷

7. ipsajournal.ir

7. <http://www.hajij.com>

تاریخ سیاسی همکاریهای ایران و عمان همواره دوستانه بوده است

در اوایل سال ۱۳۵۳ در اعلامیه مشترکی که بعد از سفر سلطان قابوس از ایران انتشار یافت دو کشور علاقه خود را در زمینه همکاری در همه زمینه ها بمنظور حفظ ثبات و امنیت منطقه ابراز داشتند. در سال ۱۳۵۳ یک موافقتنامه تجدید حدود مرزهای ایران و عمان بین وزاری خارجه دو کشور در تهران امضا شد..

یکی از مهمترین عوامل در روابط سیاسی ایران وجود تنگه هرمز می باشد

ایران و عمان به ترتیب در قسمتهای شمالی و جنوبی تنگه هرمز واقع شده اند . ایران و عمان منافع حیاتی در تنگه هرمز دارند. دو کشور دارای چندین جزیره استراتژیک در این تنگه هستند . پایگاه های نظامی در برخی از این جزایر توسط ایران ، عمان ساخته شده است . بندرعباس بزرگترین بندر ایران در ورودی هرمز قرار دارد . بندرعباس یک مسیر ورودی ژئواستراتژیک به فلات ایران است . شبه جزیره استراتژیک Mosandem نیز در ورودی تنگه به سمت شمال بیرون زده است. تنگه هرمز تنها راه صادرات نفت ایران و تنها وسیله ارتباطی عمان با کشورهای حوزه خلیج فارس است. چندین میدان نفت و گاز مشترک بین ایران و عمان وجود دارد. تنگه هرمز به دلیل عملکردی که در مسیر صادرات نفت خلیج فارس به جهان دارد ، مهمترین تنگه راهبردی در مقایسه با سایر تنگه های جهان است . بر این اساس ، ایران و عمان معتقدند که رابطه تنگاتنگی بی ن امنیت تنگه هرمز و امنیت خودشان وجود دارد . این موضوع انگیزه های هر دو کشور را در داشتن روابط نزدیک و دوستانه تشدید می کند

ایران در حال حاضر نقش مهمی در برقراری امنیت در تنگه هرمز دارد . مجاورت جغرافیایی دو کشور در هرمز باعث شد که عمان در تحولات خلیج فارس مواضع معتدلی داشته باشد . از نظر اقتصادی ، نیز استفاده از میادین مشترک گاز و نفت در هرمز به ایجاد رابطه نزدیکتر بین دو کشور کمک کرده است.

مسیرهای پروازی مستقیم و غیر مستقیم بین دو کشور

در حال حاضر ایرلانهای قطر ایر ویز، عمان ایر، تابان، الامارات پروازهای مستقیم به عمان دارند.

طول مسیرهای پرواز تهران و مسقط دو ساعت و سی دقیقه تا سه ساعت می باشد. پروازها از تهران، شیراز، کیش ، بندرعباس اصفهان و مشهد به مسقط انجام می شود.

وضعیت صنعت گردشگری عمان^۸

سلطنت عمان با دارا بودن برخی از دیدنی ترین اماکن فرهنگ باستانی جذاب و شهرت جهانی به خاطر مهمان نوازی ، از مزایای زیادی به عنوان مقصد تفریحی برخوردار است . در عین حال ، این کشور یک اقتصاد مهم منطقه ای با بخش تجاری پررونق است که موقعیت خود را به عنوان مرکز جلسات ، مشوق ها ، کنفرانس ها و نمایشگاه ها (MICE) تقویت کرده است.

ساختار بخش گردشگری

اصلی ترین نهاد دولتی این صنعت ، وزارت گردشگری است . وزارت امور خارجه مأموریت توسعه و اجرای استراتژی و مقررات مربوط به بخش را دارد ، در عین حال مجوز فعالیتهای مرتبط با گردشگری و نظارت بر انطباق را نیز صادر می کند. این وزارتخانه همچنین کمپین های تبلیغاتی را در داخل و خارج از کشور اجرا می کند و نماینده صنعت در دولت است.

مسئولیت های وزارتخانه گردشگری عمان

- طراحی و اجرای طرح ها و برنامه ها برای ارتقاء محصولات گردشگری.
- شناسایی ویژگی های خاص عمانی در هر محصول گردشگری.
- تهیه مطالعاتی در مورد چگونگی توسعه و ارائه اصول متمایز کلی گردشگری در عمان در ارتباط با همه طرف های مربوطه.
- انجام مطالعه امکان سنجی برای هر پروژه گردشگری که توسط بخش خصوصی پیشنهاد شده است.
- طراحی ، نظارت و توسعه برنامه های مربوط به پروژه های گردشگری دولتی.
- تعیین استانداردها ، شرایط و مشخصات فنی برای کلیه کارهای مشاوره ای که باید برای پروژه های گردشگری دولتی انجام شود. تجزیه و تحلیل پیشنهادات و انجام اقدامات بعدی
- نظارت بر کلیه قلعه ها و دژهایی که توسط وزارتخانه اداره می شود و نظارت بر کار نگهداری و توسعه ه مطابق با نیازهای گردشگری

شرکت توسعه گردشگری عمان

یکی دیگر از ارگانهای کلیدی، شرکت توسعه گردشگری عمان (عمران) است که با حکم دولت در سال ۲۰۰۵ تأسیس شد و هدف آن تفکیک نقشهای مدیریت قانونگذاری و اجرایی بین وزارت امور خارجه و عمران بود و دومی مسئول توسعه کشور بود. زیرساخت های گردشگری وزارت امور خارجه پیش از این تعدادی دارای و پروژه به عمران منتقل کرده است. برنامه این است که عمران تمام املاک گردشگری تحت نظارت وزارت امور خارجه را مدیریت کند.

هیئت مدیره عمران شامل وزیر گردشگری، نایب رئیس شورای عالی برنامه ریزی - وزیر دارایی، وزیر مسکن و وزیر حمل و نقل است. این تیم دولتی بر این شرکت نظارت می کند، که توسعه دهنده اصلی طیف وسیعی از پروژه های گردشگری، میراث و شهری است.

فرودگاه های عمان

یکی دیگر از سازمان های مرتبط با این بخش فرودگاه های عمان است که یک شرکت دولتی است و مسئولیت مدیریت و بهره برداری از فرودگاه های غیرنظامی سلطنت را بر عهده دارد. در همین حال، کشتی های کروز عمدتاً در بندر سلطان قابوس مسقط یا بندر صلاله پهلو می گیرند که به ترتیب توسط معرفی از هلدینگ دولتی Aisad و شرکت خدمات بندری Salalah اداره می شوند.

رتبه بندی گردشگری عمان

از دیدگاه جهانی، طبق آخرین گزارش WTTC بخش مسافرت و گردشگری عمان را از نظر اندازه سهم کلی آن در تولید ناخالص داخلی در رتبه ۹۲ جهان قرار داد این گزارش همچنین انواع سفرها و افرادی که در سراسر کشور پول خرج کرده اند را مورد بررسی قرار داده و خاطرنشان کرده است که نزدیک به ۷۳ درصد از سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۷ ناشی از سفرهای تفریحی و ۲۷ درصد از سفرهای کاری بوده است. حدود ۷۰ درصد از کل هزینه ها را خارجی ها و ۳۰ درصد را ساکنان محلی انجام داده اند.

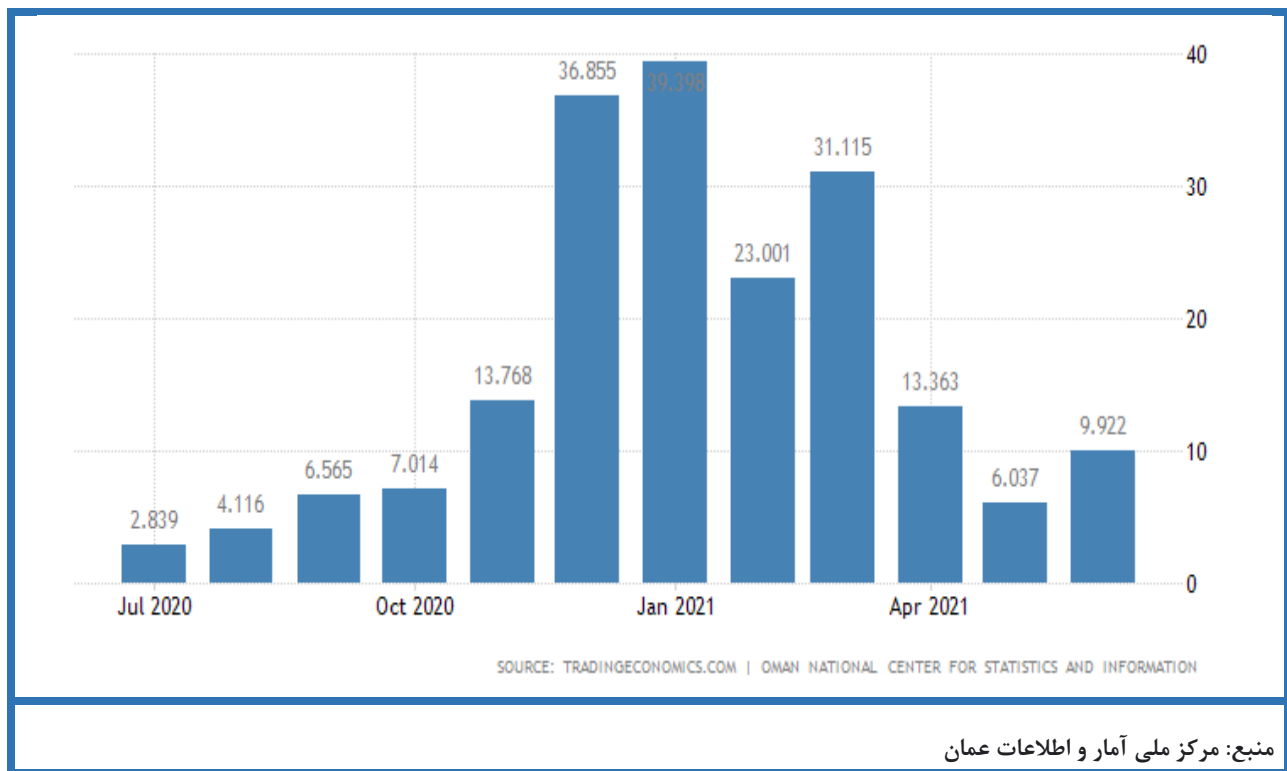
گردشگران ورودی به عمان

یک تصویر مهم از رشد بخش ، تعداد بازدیدکنندگان است. بر اساس گزارش NCSI ، این رقم از ۱.۹ میلیون در سال ۲۰۱۳ به ۳.۳ میلیون در سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است. این سازمان همچنین گزارش داد که بین ژانویه و سپتامبر ۲۰۱۸ حدود ۲.۳ میلیون بازدیدکننده به سلطنت آمده اند.

تعداد بازدیدکنندگان عمان بین سالهای ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ به طور متوسط سالانه ۱۴ درصد رشد داشته است. از نظر بازارهای منبع ، در مجموع ۵۸ درصد از بازدیدکنندگان از خاورمیانه ، ۲۰ درصد از آسیا و اقیانوسیه ، ۱۸ درصد از اروپا ، و ۲ درصد از آفریقا و آمریکا هستند.

آمار و ارقام وزارت دفاع نشان می دهد که بیشترین تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۷ هند ، انگلیس ، آلمان و پاکستان به ترتیب با ۲۵۲،۲۶۵ ، ۱۰۶،۱۵۵ ، ۹۶،۳۱۴ و ۶۶،۶۱۲ از کشور عمان بوده اند

از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ ، میانگین ورود گردشگران به عمان ۲۱۹.۹۹ هزار بوده است که در اکتبر ۲۰۱۸ به بالاترین سطح خود یعنی ۴۶۶ هزار و در آوریل ۲۰۲۰ به کمترین میزان ۱.۱۰ هزار رسیده است. ورود گردشگران به عمان در ماه ژوئن از ۶.۰۴ هزار در ماه مه ۲۰۲۱ به ۹.۹۲ هزار افزایش یافت.



پروازها و فرودگاههای عمان

اکثر مسافران بین المللی از طریق هواپیما وارد می شوند و پنج فرودگاه اصلی در داخل سلطنت وجود دارد : فرودگاه بین المللی مسقط (MIA)، فرودگاه بین المللی سالاله ، فرودگاه خصاب ، فرودگاه دوکم Jaaluni و فرودگاه Mukhaizna. دو مورد اول ترافیک بین المللی را تأمین می کند. بر اساس NCSI ، حدود ۴.۶۵ میلیون مسافر بین المللی در هشت ماهه اول سال ۲۰۱۸ با MIA پرواز کردند. MIA اخیراً با افتتاح ترمینال مسافری جدید در مارس ۲۰۱۸ بازسازی شد. این تأسیسات ، با هزینه ۱.۸ میلیارد دلار ، ظرفیت انجام ۴۰ پرواز در ساعت را دارد و شامل ۸۶ پیشخوان ورود ، ۴۰ دروازه ، ۲۹ غرفه هواپیما با پل های هوایی و برج کنترل جدید را دارد.

عمان ایر

خطوط هوایی اصلی در سلطنت همچنان شرکت هواپیمایی ملی Oman Air است. در اکتبر ۲۰۱۸ توسط انجمن تجربه مسافران خطوط هوایی در گروه هواپیمایی عمده منطقه ای چهار ستاره قرار گرفت و در همان ماه در جوایز لوکس و مهمان نوازی هفت ستاره به عنوان بهترین ایرلاین در خاورمیانه ، آفریقا و اروپا انتخاب شد.

گردشگری یکپارچه

مدین العرفان در حال حاضر بزرگترین پروژه مرکز توسعه مختلط سلطنت است ، این کشور همچنین میزبان چندین پروژه املاک دیگر با جنبه سفر و گردشگری است که مجتمع های گردشگری یکپارچه (ITCs) نامیده می شوند. چنین تحولاتی شامل هتل های درجه یک ، تفریحگاه ها ، اماکن تفریحی ، مغازه ها و رستوران ها است ، اما چیزی که آنها را متمایز می کند این است که قسمت مسکونی ویلا ها ، خانه های شهرکی و آپارتمان ها برای خرید رایگان توسط غیر عمانی ها در دسترس است ، که می توانند از حقوق اقامت برخوردار شوند.

گردشگری عمان در زمان کرونا^۹

تا پایان سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ ، عمان با کاهش شدید گردشگر، مواجه شده است. رستوران ها و هتل های وابسته به گردشگران نیز به دلیل تقاضای کم مجبور به تعطیلی شده اند . معدود هتل هایی که باز مانده اند به دلیل دستورالعمل های مهار ویروس کرونا متحمل ضرر شده اند (UNWTO ، ۲۰۲۰). مسلماً این دستورالعمل

9. <https://www.omanonlinevisa.com>

ها هتل ها را مجبور کرده است که در نصف یا یک چهارم ظرفیت خود فعالیت کنند . به همین دلیل ، هتل ها و غذاخوری های دیگر مجبور به اخراج برخی از کارمندان برای کاهش صورتحساب دستمزد خود شده اند . اماکن جاذبه گردشگری مانند موزه ها و پارک های ملی که از نظر درآمد به گردشگران وابسته هستند مجبور به کاهش نیروی کار خود شده اند زیرا قبض دستمزد آنها غیرقابل کنترل شده است . با از دست دادن درآمد ، کارکنان بخش گردشگری بیکار دوران سخت اقتصادی را تجربه کردند.

در آوریل ۲۰۲۰ این آمار کمترین میزان ۱.۱۰ هزار رسیده است. با توجه به واکسینه شده اکثر کشورها و عبور از بحران همه گیری کووید ۱۹ دولت عمان اخیراً محدودیت های ورود مسافرانی را که مدارک واکسیناسیون COVID-19 را اثبات کرده اند ، لغو کرد.

اکثر افرادی که دارای گواهی واکسیناسیون هستند می توانند برای ویزا درخواست کنند و برای گردشگری به این کشور سفر کنند.

سفر به عمان در حال حاضر مجاز است . با این وجود ، برخی از شرایط ورود به COVID-19 همچنان برقرار است. بازدیدکنندگان باید شرایط ویزای عمان را داشته باشند و کلیه مدارک بهداشتی مربوطه را داشته باشند.

قبل از عزیمت ، مسافران باید بصورت آنلاین ثبت نام کرده و کپی مدارک زیر را بارگذاری کنند:

-اثبات بیمه درمانی به مدت حداقل یک ماه برای پوشش هزینه های درمان کرونا در عمان

- آزمایش منفی PCR COVID-19 72 ساعت قبل از عزیمت انجام شد (در صورت پرواز بیش از ۸ ساعت ۹۶ ساعت). باید دارای کد QR باشد.

- گواهی واکسیناسیون که واکسن COVID-19 را با واکسن تأیید شده عمان نشان می دهد حداقل ۱۴ روز قبل از ورود. باید دارای کد QR باشد.

- کودکان زیر ۱۸ سال و دارندگان گذرنامه دیپلماتیک از شرط آزمایش PCR معاف هستند.

عمان در حال حاضر ویزا صادر می کند . مسافران واجد شرایط اکنون می توانند برای دریافت eVisa عمان به صورت آنلاین ثبت نام کنند . عمان برای گردشگرانی با ویزای معتبر که شرایط فعلی ورود COVID-19 را برآورده می کنند ، باز است

استراتژی و چشم انداز گردشگری عمان^{۱۰}

چشم انداز بلند مدت وزارت امور خارجه در استراتژی ملی گردشگری ۲۰۴۰ (NTS) بیان شده است. NTS که در اوایل سال ۲۰۱۶ راه اندازی شد ، تعدادی هدف کلیدی را برای این بخش تعیین می کند . این موارد شامل افزایش تعداد ورودی های سالانه از مجموع ۲.۶ میلیون نفر در سال ۲۰۱۵ به ۱۱.۷ میلیون نفر تا سال ۲۰۴۰ و افزایش سهم بخش تولید ناخالص داخلی به بیش از ۶ درصد - از ۲.۶ درصد در زمان شروع برنامه . دستیابی به این اهداف احتمالاً رویکردی چند وجهی دارد.. عمان از نظر تاریخ ، فرهنگ ، چشم انداز و زیرساخت ها چیزهای زیادی برای ارائه دارد

NTS به سرمایه گذاری برنامه ریزی شده در حدود ۲۰ میلیارد (۵۱.۹ میلیارد دلار) در طول عمر خود نیاز دارد که بخش عمده آن از بخش خصوصی است. در حالی که فعالیت های تبلیغاتی در بودجه گنجانده شده است ، زیرساخت ها بیشترین بودجه را دریافت می کنند. این استراتژی افزایش قابل توجهی در تعداد اتاق های هتل در نظر گرفته و از گسترش یکنواخت تر امکانات در اطراف سلطنت ح مایت می کند ، نه اینکه فقط بر مسقط و تعداد انگشت شماری از شهرهای محبوب دیگر تمرکز کند. حدود ۸۰،۰۰۰ کلید جدید برای عمان در نظر گرفته شده است - ۳۳۳۷۳ اتاق هتل ، ۲۹۲۸۷ اتاق خانه تفریحی و ۱۷۲۶۲ اتاق در مجتمع های گردشگری یکپارچه. وزارت خارجه پنج نوع مکان طبیعی برای گردشگری شناسایی کرده است : حیات وحش ، کوه ها ، وادی ها ، بیابان ها و سواحل . همچنین پنج عنصر فرهنگ و میراث را شناسایی کرده است : شهرها و روستاها ، میراث جهانی ، میراث فرهنگی ، نمادها و هنجارها و سنت ها . براساس خواص منطقه ای ، چهارده زیرساخت زیربنایی گردشگری در سراسر کشور ایجاد می شود.

این مناطق ساحلی ، ویرانه های عصر برنز و آهن ، قلعه ها ، کوه ها ، روستاها و وادی ها ، منطقه بادیه و روب الخالی را شامل می شود.

این وزارتخانه پیش بینی می کند که گردشگری تا سال (۲۰۴۰) ۵۳۵،۵۷۴ شغل مستقیم و غیر مستقیم ایجاد کند در حالی که این میزان در حال حاضر ۸۹،۴۱۳ است. این استراتژی در سه مرحله آماده سازی (۲۰۱۶-۲۰-۲۰) ، رشد (۲۰۲۱-۳۰) و ثبات (۲۰۳۱-۴۰) اجرا می شود. بیش از ۳۰ نهاد دولتی و ۵۰ نهاد خصوصی در اجرای این استراتژی مشارکت خواهند داشت . آنها شامل وزارت بازرگانی و صنعت ، شورای عالی برنامه ریزی ، ROP و عمان ایر است.

10. <http://otaghiranonline.ir/news>

وزارت آموزش و پرورش مجدداً برای همسویی با استراتژی مجدداً قالب بندی می شود و بخشهای جدیدی نیز برای پیگیری پیاده سازی ایجاد می شود. کارکنان همچنین آموزش و آموزش جدیدی دریافت خواهند کرد. این وزارتخانه با استفاده از کارت امتیازی اجرا را ارزیابی می کند.

بیش از ۷۰۰ نفر در تشکیل این استراتژی مشارکت داشتند که شامل مجموعه ای از کارگاه های آموزشی بود . این وزارتخانه ۱۲ هفته طول کشید تا پیش نویس استراتژی را آماده کند.

ظرفیت های گردشگری عمان^{۱۱}

عمان به عنوان دومین کشور بزرگ در خاورمیانه با دارا بودن منابع طبیعی دارای همه چیز برای ارائه به گردشگران است. ساحل طولانی با سواحل بکر ، کوههای زیبا و بهترین بیابانهای جهان با تپه های ماسه ای در حال حرکت است. عمان با حضور در جشنواره خواریف صلاله ، مو سوندام در منطقه خصاب که به نروژ عربستان و بهالا معروف است و قلعه های آن در آثار میراث جهانی یونسکو ثبت شده است ، از کشورهای برتر جهان برای گردشگران است.

۱- گردشگری فرهنگی:

مردم عمان در سراسر جهان به خاطر روحیه استقبال از آنها شناخته می شوند . آنها به فرهنگ خود افتخار می کنند و مهمان نوازی ارزش مهمی در فرهنگ عمانی است.. عمانی ها بسیار محترم هستند و به گردشگران کمک و خدمات فراوان میدهند . مقامات عمانی همچنین مشتاق گردشگری بین المللی هستند و اخیراً روند اخذ ویزا و مجوزها را برای این کشور ساده کرده اند. کشوری امن و پاک بازدید از عمان حتی برای مسافران غیر مجرب نیز آسان است . به این دلیل است که دولت تلاش های زیادی می کند تا کشور را برای شهروندان و بازدیدکنندگان قابل زندگی ، ایمن و تمیز کند.

۲- طبیعت گردی:

طبیعت خیره کننده عمان از کویر تا دریا به لطف تپه های ماسه ای عمان ، شتر سواری و اردوگاه های بادیه نشین برای یک گردشگری ماجراجویی، تا غواصی در میان لاک پشت های دریایی و باغ های مرجانی چندین مکان برای انتخاب وجود دارد.

شکوه طبیعت در جشنواره خریف در سالانه ، یکی از محبوب ترین رویدادهای عمومی عمان جشن گرفته می شود.

۳-گردشگری هنری:

عمانی ها همچنین به دلیل صنایع دستی معروف هستند . از ظروف نقره ای و سفال گرفته تا کیف ها و لباس های دست ساز ، بازارهای محلی (سوق) یک معدن طلا برای گردشگران هستند.

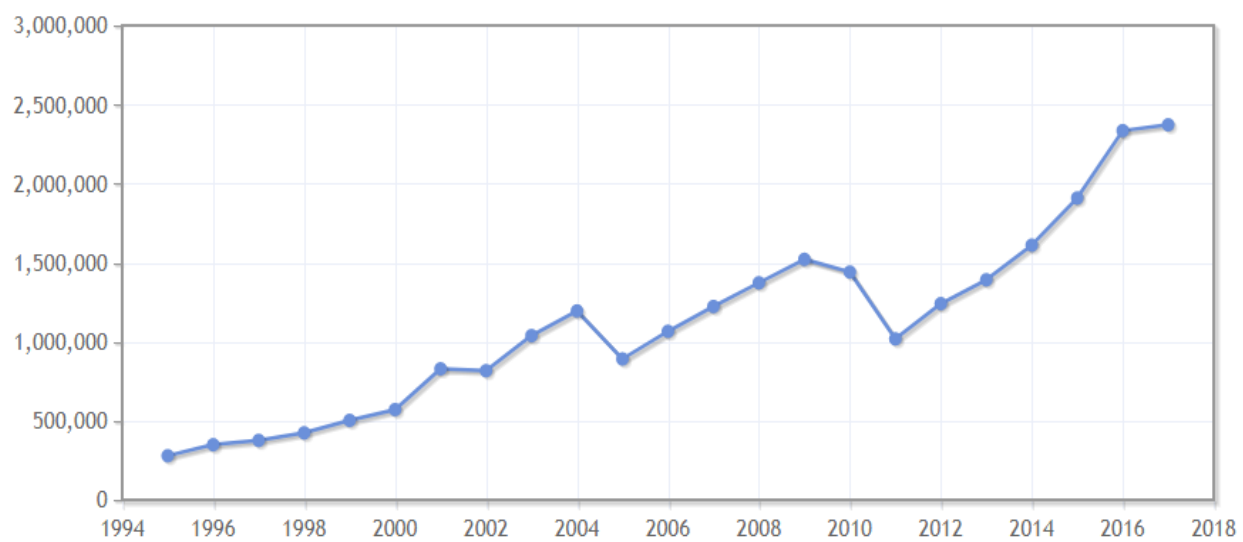
۴-گردشگری تاریخی:.

عمان از نظر تاریخ و معماری غنی است . کسانی که عاشق تاریخ و فرهنگ هستند ، در تعطیلات خود در عمان ، در حال تفریح هستند. بیش از ۵۰۰ قلعه و دژ در سراسر کشور پراکنده و در بیابان پنهان شده است. معروف ترین آن قلعه Bahla است که در میراث جهانی یونسکو در قرن ۱۳ ساخته شده است. منظر معماری عمان به اندازه طبیعت آن متفاوت است.

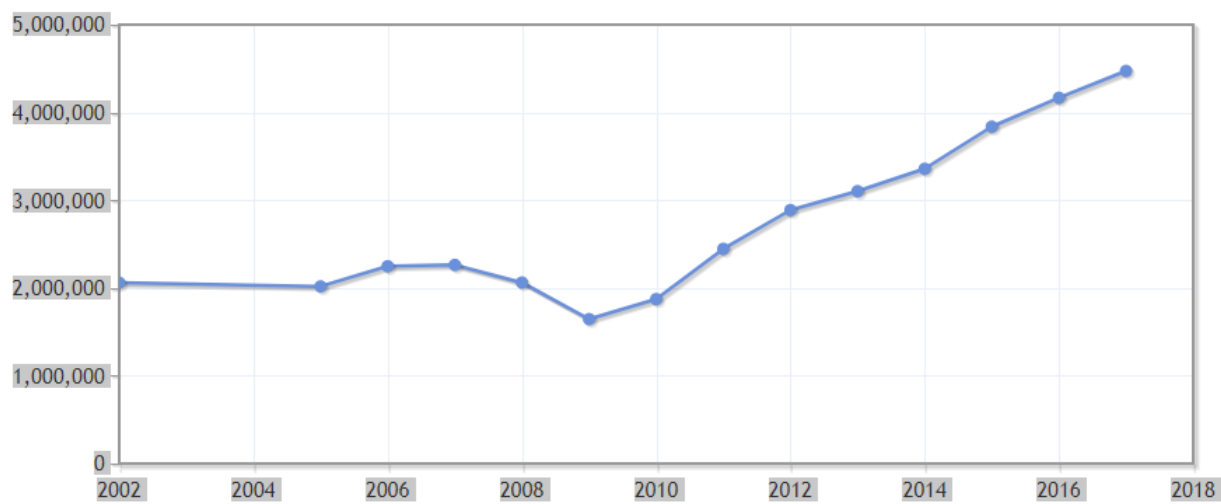
تعداد گردشگر ورودی و خروجی از کشور عمان^{۱۲}

سال	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
گردشگر ورودی	۲/۶۳۴/۰۰۰	۳/۲۰۷/۰۰۰	۳/۱۷۸/۰۰۰	۳/۲۴۲/۰۰۰	۳/۵۰۶/۰۰۰
گردشگر خروجی	۵/۴۲۴/۰۰۰	۵/۹۰۲/۰۰۰	۶/۳۶۸/۰۰۰	۵/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۳۳/۰۰۰

12. <https://www.e-unwto.org>



نمودار روند رشد گردشگران ورودی عمان (۱۹۹۴-۲۰۱۸)^{۱۳}



نمودار روند رشد گردشگران خروجی عمان (۲۰۰۲-۲۰۱۸)

/13. <https://www.indexmundi.com>

تعداد گردشگر ورودی و خروجی از کشور ایران^{۱۴}

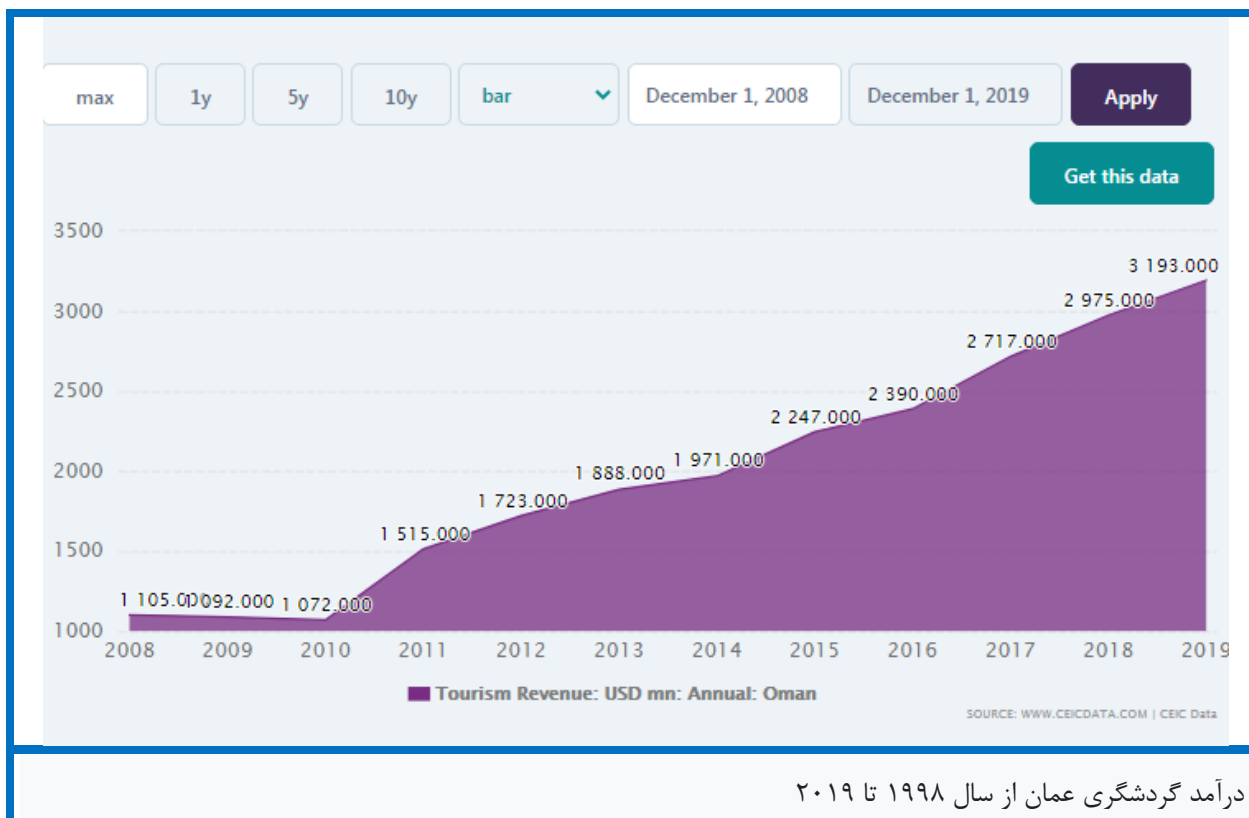
سال	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
گردشگر ورودی	۵,۲۳۷,۰۰۰	۴,۹۴۲,۰۰۰	۴,۸۶۷,۰۰۰	۷,۲۹۵,۰۰۰	۹,۱۰۷,۰۰۰
گردشگر خروجی	۶,۶۲۰,۰۰۰	۹,۰۰۷,۰۰۰	۱۰,۵۴۳,۰۰۰	۷,۲۴۳,۰۰۰	-----

درآمد حاصل از گردشگری ورودی^{۱۵}

درآمد گردشگری عمان در دسامبر ۲۰۱۹ به ۳ میلیارد دلار رسید در حالی که در سال قبل ۳ میلیارد دلار بود. داده های درآمد گردشگری عمان سالانه به روز می شود و از دسامبر ۱۹۹۸ تا دسامبر ۲۰۱۹ در دسترس است. این داده ها در دسامبر ۲۰۱۹ به بالاترین سطح خود یعنی ۳,۱۹۳ میلیون دلار در دسامبر ۲۰۱۹ و کمترین رکورد ۳۳۸ میلیون دلار در دسامبر ۱۹۹۸ رسیده است

14. e-unwto.org

15. <https://www.ceicdata.com/en/indicator/oman>



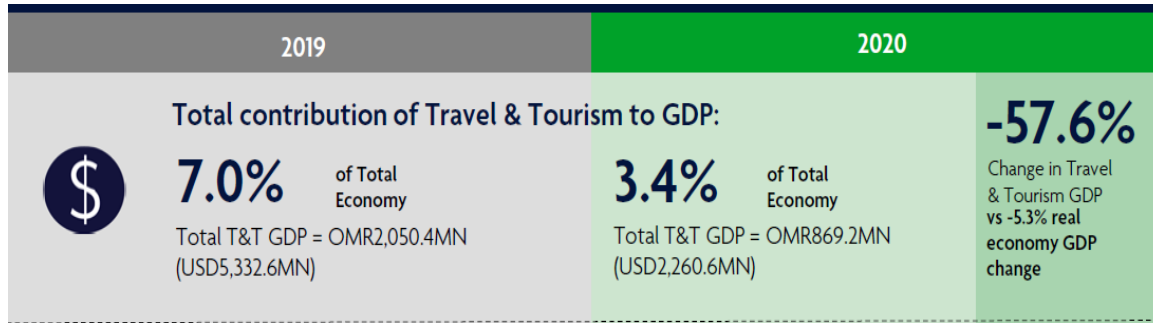
میزان هزینه کرد گردشگران خروجی^{۱۶}

میزان هزینه کرد گردشگران خروجی از کشور ایران به تفکیک سال (میلیون دلار آمریکا)				
Source: World Tourism Organization (UNWTO)				
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
۸/۹۹۲	۱۰/۲۳۳	۱۱/۵۰۷	۸/۶۹۵

میزان هزینه کرد گردشگران خروجی از کشور عمان به تفکیک سال (میلیون دلار آمریکا)				
Source: World Tourism Organization (UNWTO)				
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹
۲/۲۴۷	۲/۳۹۰	۲/۷۱۷	۲/۹۷۵	۳/۱۹۳

سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور^{۱۷}

بر اساس آمار و و گزارشات شورای جهانی سفر و گردشگری (wttc) در سال ۲۰۱۹ سهم گردشگری عمان ۷/۰ درصد از کل تولید ناخالص ملی بوده است، و در سال ۲۰۲۰ این رقم به ۳/۴ درصد کاهش یافت. که حاکی از رشد منفی ۵۷/۶ درصدی دارد.



سهم گردشگری از میزان اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم^{۱۸}









همچنین حوزه اشتغالزایی در بخش گردشگری در سال ۲۰۲۰ صد و پنجاه هزار نفر در بخش گردشگری عمان فعال بوده اند که این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۷/۹ کاهش و حاکی از رشد منفی ۲۱/۴ درصدی می باشد.



17. www.wttc.org

18. www.wttc.org

تور اپراتورهای مطرح کشور عمان^{۱۹}

<p>EXPLORE!</p> <p>Explore!</p>	<p></p> <p>Intrepid Travel</p>	<p></p> <p>Oman Day tours</p>
<p></p> <p>Intrepid Travel</p>	<p> Let's Discover Planet India!</p> <p>MTA Destination Experts</p>	<p></p> <p>G Adventures</p>
<p></p> <p>Oman Day tours</p>	<p></p> <p>Yellow Adventures ltd</p>	<p></p> <p>Exodus Travels</p>

وب سایت ها و رسانه های اصلی گردشگری کشور^{۲۰}

۱. رسانه ها در عمان توسط دولت کنترل می شوند. تعداد چهار فرستنده رادیویی و دو فرستنده تلویزیونی فعال می باشد.
۲. تعداد ۲۵ نشریه در دسترس مردم این کشور قرار دارد که ۵ نشریه آن به صورت روزانه (۳ روزنامه به زبان عربی و ۲ روزنامه به زبان انگلیسی) منتشر می شود.
۳. سرویس اینترنت در سال ۱۹۹۶ به عمان وارد شده و در حال حاضر ۱۴۱۷۵ مشترک به اینترنت وصل هستند.
۴. هشتاد درصد از آنچه در رادیوی عمان پخش می شود در داخل عمان تهیه می شود.
۵. مرکز پخش تلویزیون در مسقط می باشد.
۶. عمان یکی از اولین کشورهای عربی بود که جهت پخش برنامه های داخلی از یک ماهواره استفاده کرد.
۷. فهرستی از وب سایت های بازدید شده در عمان:

Google.com, Youtube.com, Facebook.com, Google.com.om, Yahoo.com, Twitter.com, vs., Wikipedia.org, Live.com, Bing.com, Timesofoman.com, Onclickads.net

فهرستی از وب سایت های ویژه عمان که در میان کاربران اینترنتی عمان محبوب هستند:

Google.com.om, Timesofoman.com, S-oman.net, Kooora.com, Olx.com.om, Shabiba.com, Moe.gov.om, Bankmuscatonline.com, Squ.edu.om, Omantel.om

الگوی جالب توجه در این لیست این است که حتی در میان سایت های خاص منطقه در عمان، سایت های .net .com. به طور معمول بیش از دامنه های om یا عمان ترجیح داده می شوند، به استثنای سایت های دولتی مانند moe.gov. om و squ.edu.com و ارائه دهنده سرویس اینترنتی Omantel.

مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی^{۲۱}

²⁰ <http://www.hajij.com>

²⁰ <http://istizada.com/oman-online-marketing-country-profile>

به آرامی اما مطمئناً بخش صنایع دستی عمان در حال رشد و ظهور است، زیرا تقریباً تمام محصولات آن منحصر به فرد و متمایز است. با این حال، هنوز برنامه‌ها و مشوق‌های دقیق مورد نیاز است تا بتواند به یک صنعت کلبه در سراسر کشور تبدیل شود که دارای قدرت و بنیه مالی است. به طور حتم، صنایع دستی نقش بسزایی در جامعه ایفا می‌کند، زیرا تولید آنها عمدتاً خانگی است و شامل استفاده از دست یا ابزار ساده است.

در عمان، صنایع دستی هم به عنوان سوغات فرهنگی و هم برای ایجاد اشتغال از اهمیت بالایی برخوردار است. جالب است و شگفت‌آور است که چگونه این صنعتگران محلی یک تکه چوب را به یک اثر هنری ظریف یا یک پارچه ساده را به یک نقاشی درخشان تبدیل می‌کنند. تقاضا برای صنایع دستی عمانی بسیار زیاد است. نکته مهم، هنگام خرید اقلام با دکوراسیون داخلی است. عمانی‌ها ترجیح می‌دهند صنایع دستی تولید شده در این کشور را ترجیح دهند تا کالاهای غیر بومی را انتخاب کنند. عمان همچنین میلیون‌ها گردشگر را به خود جذب می‌کند که بسیاری از آنها سوغاتی‌های محلی را در قالب صنایع دستی خریداری می‌کنند.

هزاران گردشگری که از عمان دیدن می‌کنند به دنبال سوغاتی‌هایی هستند که فرهنگ و میراث سلطنت را نشان می‌دهند. بسیاری از گردشگران از مدل‌های دست‌ساز قایق‌های بادبانی سنتی عمانی، سفالگری، نقاشی، گلدان، سبدهای بافته شده از نخل، فرش و جواهرات نقره‌ای بازدید میکنند. با توجه به اهمیت و محبوبیت بالای دکوراسیون داخلی مسکونی و تجاری در عمان، تقاضای زیادی در بازار داخلی و بین‌المللی برای صنایع دستی اصلی عمانی وجود دارد.

جشنواره سالانه مسقط بستر مناسبی برای هنرها و صنایع دستی عمان است. غرفه‌های میراث بخش هنر و صنایع دستی با مجموعه فوق‌العاده متنوع هنرها و صنایع دستی خود از گوشه و کنار عمان، تعداد زیادی از مردم را به خود جذب می‌کند. در جشنواره مسقط متوجه می‌شوید که صنایع دستی عبارات منحصر به فردی هستند و نشان‌دهنده فرهنگ، سنت و میراث عمان است. صنایع دستی یکی از بخش‌های مهم تولیدی است.

صنعت صنایع دستی، توانسته است فرصت‌های شغلی بزرگی را برای صنعتگران ایجاد کند که شامل زنان و افراد متعلق به مناطق داخلی کشور می‌شود. برخی از خطوط پروژه‌های صنایع دستی در عمان عبارتند از بافندگی، گلدوزی، سرامیک، جواهرات، سبدبافی و کاغذ. اقلام عمانی از سرامیک، سفال و سبدهای ساخته شده از برگ درخت نخل و خرما نیز محبوب هستند. گردشگران می‌گویند سفر به عمان بدون آشنایی با میراث غنی از صنایع دستی باستانی ناقص است. صنایع دستی سنتی در عمان به نسل‌های زیادی منتقل شده است، از زمانی که

¹¹ 21. omantourism.gov.om

عمانی ها با بافتن قالی خود و ساخت ظروف و ظروف سفالی خود نیازهای داخلی خود را برآورده می کردند. یک ترکیب فرهنگی چشمگیر از تصاویر عرب و اسلامی در صنایع دستی عمان منعکس شده است که شامل شیشه های دست ساز زیبا ، ظروف سفالی دستی ، خنجرها ، ظروف نقره ، قالی بافی ، گلدوزی های نفیس و جواهرات نقره ای است که منحصر به فرد است.

گالری میراث عمانی در قوروم نمایشی از فرهنگ محلی و میراث صنایع دستی است که به خوبی حفظ شده است. میراث و فرهنگ غنی عمان از اقلام صنایع دستی مانند کوزه های چینی مختلف ، منگوله های توپی و شمع های طراح نیز مشخص است. ساده و طبیعی نگه داشتن چیزها با حس خوب زیبایی شناسی ، وسایل دکوراسیون صنایع دستی عمانی را مشخص می کند..

درخت نخل همه جا در عمان نه تنها خرما را تهیه می کند. از برگهای آن برای ساختن مخرف (کیسه ای برای جمع آوری خرما) ، سبد و کیف های شانه ای پیچیده به نام موربه استفاده می شود. گردنبند ، دستبند ، گوشواره ، خلخال ، آویز گوش و دستبند از دیگر سوغاتی هایی است که گردشگران دوست دارند از عمان تهیه کنند.

صنعت کشتی سازی عمان در میان صنایع سنتی عمانی از جایگاه بسیار مهمی برخوردار است ، زیرا عمانی ها در این صنعت برتری داشته اند. کشتی ها نقش مهمی در توانایی عمانی ها برای حرکت به نیمکره شرقی و غربی و ارتباط با تمدن های جهان باستان ایفا کرده اند.

کشتی های عمانی با انواع و اشکال مختلف مشخص می شوند. سور یکی از مشهورترین شهرهای مشرف به اقیانوس هند برای ساخت کشتی بود. بازدیدکنندگان SUR می توانند مراحل مختلف ساخت کشتی و قایق را از نزدیک پرسه زده و تجربه کنند و مواد مورد استفاده در ساخت آنها را بررسی کنند. گردشگران همچنین می توانند مدل های کوچکی از کشتی هایی را که در زمانهای قدیم در سور ساخته شده بودند ، تهیه کنند. معروف ترین نوع کشتی در استان سور الغنجا است که ساخت آن یک سال کامل طول می کشد.

در زمینه گردشگری نیز وزارت گردشگری با توجه به نقش برجسته فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی مدرن برای تسهیل خدمات ، اطلاعات و تعامل با طرفهای مربوط ، در سال 2010 پورتال الکترونیکی گردشگری عمان را راه اندازی کرده است تا محصولات گردشگری سلطنت را در منبع ارتقا دهد. بازارها نه تنها این ، بلکه وزارتخانه این

پرتال را راه اندازی کرد تا اطلاعات دولتی را به سرمایه گذاران نزدیک کند و اطلاعات جامعی را برای کاربران پورتال و ذینفعان مختلف در زمینه گردشگری ارائه دهد.

این پرتال به گونه ای طراحی شده است که به تسهیل در کسب اطلاعات و خدمات مطابق با آخرین پیشرفت های فناوری های مدرن ، عصر اینترنت و سازگار با انقلاب رسانه های اجتماعی توجه کامل داشته باشد .

سبک های آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی کشور ۲۲

غذاهای عمانی با تأثیر غذاهای هندی ، ایرانی ، آفریقای شمالی و مدیترانه ای ، ترکیبی خوشمزه از ادویه جات ترشی جات ، ترشیجات و گیاهان است .مرغ ، گوسفند و برنج غذای اصلی این کشور هستند که با مواد اولیه ای مانند زعفران ، زنجبیل و جوز هندی چاشنی شده اند و طعم آن را مانند هیچ چیز دیگری نمی دهند !به دلیل خط ساحلی طولانی آن که با دریای عرب همسایه است ، انواع غذاهای دریایی مصرف می شود و کوسه یک غذای لذیذ است.

غذای عمان با سایر غذاهای شبه جزیره عربستان متفاوت است ، زیرا کمتر تند است و به ندرت گرم سرو می شود .در ذیل لیستی از سنتی ترین غذاهای عمانی آمده است:

۱. مجبوس

Majboos یک غذای سنتی است که در بین مردم به نام Kabsa و Makboos نیز معروف است .منشاء آن عربستان سعودی است و در کشورهای حاشیه خلیج فارس که عمان را نیز شامل می شود مشهور است .مجبوس یک غذای مفید است و از برنج بلند بلند باسماتی ، سبزیجات ، گوشت و ترکیبی از ادویه جات معطر تهیه می شود .این یک غذای کامل خانوادگی است و معمولاً با ماست سرو می شود .در برخی نقاط ، آن را با سالاد سبز ، نان سنتی و سس گوجه فرنگی می خورند .تقریباً در همه رستوران های عمان این غذا سرو می شود ، که آن را به یک غذای ضروری تبدیل می کند.

۲. شووا

شووا یک غذای عمانی است که فقط در مناسبت های خاص مانند عید آماده می شود. در طول جشنواره ، بسیاری از خانواده ها در عمان آشپزی شووا را در روز اول شروع می کنند و در روز دوم آن را مصرف می کنند

۳. مشوایی

یکی دیگر از غذاهای خوشمزه ای که در عمان خواهید یافت ، مشاواای خوش طعم است ! این یک غذای متشکل از شاه ماهی سرخ شده و لیمو ترش خوشمزه است

۴. مشالتات

یک غذای معروف در عمان ، Mushaltat است که یک نان تخت نرم با عسل ، گوشت ، اسفناج یا پنیر است . نان از آرد گندم تصفیه شده تهیه می شود و به شکل کیک های نازک درآمده ، با مواد پر شده و حدود 5 دقیقه پخته می شود

۵. شاورما

Shawarmas ساندویچ های محبوبی هستند که تقریباً در خیابان های تقریباً همه کشورهای خاورمیانه یافت می شوند ! این ساندویچ خوشمزه شامل گوشتی است که با ادویه جات ترشی جات شده و در نان پیتا پیچیده شده است . شاورما که اغلب با سیب زمینی سرخ کرده یا خمیر سیر مصرف می شود ، تازه در غرفه های خیابان عمان تهیه می شود و گرم مصرف می شود.

۶. میشکک

یکی دیگر از غذاهای محبوب خیابانی در عمان میشکک است که تکه های کبابی گوشت ترشی ، معمولاً مرغ ، گوسفند یا گوشت گاو روی چوب های بلند چوبی است . به صورت گرم با چاتنی تمر هندی سرو می شود ، می توانید انتخاب کنید که می خواهید آن را از چوب بخورید یا با نان تازه عربی

۷. حلوا

یک غذای چسبناک ، شیرین و ژلاتینی عمانی است که از شکر قهوه ای ، عسل ، تخم مرغ و ادویه های مختلف تهیه می شود . طعم های زیادی دارد ، مانند گلاب ، آجیل ، شکلات و ... برخی از حلواها نیز از خرما عمانی تهیه می شود . زمان زیادی طول می کشد تا آن را به آرامی روی آتش چوب بجوشانید . حلوا می تواند بیش از چهار ماه

دوام بیاورد بدون اینکه کیفیت خود را از دست بدهد! اغلب با کاهوا به عنوان نشانه دیگری از مهمان نوازی همراه است.

۸. لبان

ترکیبی از ماست و دوغ است که در همه جای عمان سرو می شود. این یک نوشیدنی شور با انواع مختلف است. محبوب ترین اشکال لبان حاوی هل و پسته است

۹. کاهوا

Kahwa یک قهوه تلخ بسیار قوی است که اغلب در فنجان های کوچک یا با خرما یا حلوا سرو می شود. کاهوا از قهوه آسیاب شده تازه تهیه شده و با مقداری هل طعم دار می شود

۱۰. نان عمانی

یا در زبان محلی به آن خوب راگاک می گویند یک نان ساده و در عین حال شیک است که توسط خانواده های عمانی تهیه می شود. این غذا با سه ماده ساده مانند آرد، آب و نمک به راحتی قابل خوردن است. این مواد یا بسیار چسبناک یا مرطوب مانند خمیر پنکیک تمرین داده اند و روی تابه ای پخته شده اند و با پنیر، سس مایونز یا عسل به کسانی که سبک زندگی ارگانیک تر و سالم تری همراه با انواع تخم مرغ پخته ترجیح می دهند، سرو می شود

۱۱. خرگوش

یک غذای سنتی عمانی است که به دوران ارمنی باز می گردد و در نسخه های خطی ثبت شده در قرن دهم ثبت شده است. این همان چیزی است که ما آن را غذای ساده ای می نامیم که پشت نما پوشانده شده است و دلیل آن سادگی ظاهر آن است. طعم و مزه وجود دارد که به درک بعدی به جوانه های چشایی شما کمک می کند. با توجه به مواد ساده ای که برای تهیه آن لازم است، تهیه آن بی دردسر است و بسیار خوشمزه تر است. خرگوش یک غذای مورد علاقه در سراسر خاورمیانه به ویژه در ماه مبارک رمضان است. تهیه و انتخاب مواد تشکیل دهنده با هر کشور عربی متفاوت است. خرگوش ترکیبی از گندم آب پز، ترک خورده یا درشت خرد شده است که در آب خیس شده است همراه با کره شفاف شده با گوشت و چربی دم گوسفند که یک شبه باقی می ماند. وقتی

روی بشقاب سرو می شود بیشتر شبیه فرنی به نظر می رسد. با ادویه جات عربی چاشنی می شود و هنگام سرو دارچین و شکر برای طعم و رایحه تصفیه شده القا می شود.

موضوع خواهر خواندگی شهرهای گردشگری دو کشور با محوریت گسترش روابط و مناسبات گردشگری^{۲۳}

یزد پیمان همیاری و نفاهم نامه خواهر خواندگی در زمینه فرهنگی با نزوا عمان بسته است

امکان سنجی جهت برگزاری هفته فرهنگی دو کشور

سیستان و بلوچستان؛ هرمزگان یکی از استان های پرکار ما در حوزه صنایع دستی است که ارتباط بسیار قوی و قدیمی با کشور عمان در زمینه تبادلات صنایع دستی دارد. برگزاری نمایشگاه هایی با حضور هنرمندان هر دو کشور و برگزاری کلاس ها و دوره های آموزشی، انجام پروژه های سرمایه گذاری مشترک و نیز هرگونه همکاری فرهنگی و بستر مناسبی برای برگزاری هفته فرهنگی را می تواند محیا کند در ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ هفته فرهنگی ایران در عمان برگزار شد که در این هفته یک اتاق نمایش از محصولات استان های مختلف ایران برپا شد.

شناسایی میراث فرهنگی ملموس ، Tangible و ناملموس Intangible ثبت شده و موجود در فهرست میراث جهانی یونسکو^{۲۴}

کشور عمان دارای پنج اثر فرهنگی ثبتی در یونسکو به شرح ذیل می باشد:

- سیستم های آبیاری افلاج عمان (۲۰۰۶)
- شهر باستانی قلعت (۲۰۱۸)
- سایتهای باستانی بت ، الختم و العین (۱۹۸۸)

23. <https://www.wikipedia.org>

24. <https://en.unesco.org>

- قلعه بهله (۱۹۸۷)

- سرزمین کندر (۲۰۰۰)

شناسایی آیین‌ها، جشنها، مناسک ملی و مذهبی، کارناوال‌ها و جشنواره‌ها، روز ملی و استقلال کشور ۲۵

✓ جشنواره های عمان

جشنواره های عمان بیشتر مربوط به جشن های مسلمانان است. با این حال، اقلیت های مسیحی و اقلیت هندو هستند که وقایع عمان را مشخص می کنند.

✓ روز ملی عمان

در 18 نوامبر، عمان روز ملی عمان را جشن می گیرد که یکی از مهمترین جشنواره های این کشور است

در این تعطیلات عمومی، مردم عمان استقلال از کنترل پرتغال را در سال 1650 جشن می گیرند و عمان را قدیمی ترین کشور مستقل در جهان عرب می کند
در این "روز ملی عمان"، آنها خیابان ها را با پرچم تزئین می کنند، رویدادهایی شامل رژه، آتش بازی، مسابقات شتر، نمایش سوارکاری، جشنواره دریایی و موارد دیگر است.

✓ روز رنسانس

بیست و سوم ژوئیه یکی از میهنی ترین جشنواره های عمان است. این سالروز کودتای سلطان بر قابوس بن سعید در سال 1970 است.

این تاریخ به اندازه تعطیلات ملی، دوران جدیدی از سعادت را در عمان به ارمغان آورد.

✓ عید فطر

مسلمانان "عید فطر" را در عمان و جهان اسلام جشن می گیرند. عید فطر یکی از مهمترین اعیاد مذهبی است که توسط مسلمانان در سراسر جهان جشن گرفته می شود.

این پایان ماه رمضان است؛ ماه مبارک روزه اسلام به مدت سه روز کامل، عمانی ها زود صبح می شوند تا با هم صبحانه بخورند.

در اولین روز عید فطر مردم در مساجد جمع می شوند تا نماز عید را بخوانند. پس از آن، جشن شروع می شود، زیرا مردم لباس های جدید را به نمایش می گذارند، غذاهای خاصی را آماده می کنند تا با خانواده و دوستان خود به اشتراک بگذارند. کودکان همچنین هدایایی دریافت می کنند و شیرینی ها به نشانه عشق تعویض می شوند.

✓ عید قربان

عید قربان "که به" جشن قربانی "نیز معروف است، دومین عید مسلمانان است که هر ساله در عمان جشن گرفته می شود. چهار روز طول می کشد در اولین روز "عید قربان"، مردم عمان برای خواندن نماز عید در مساجد جمع می شوند. سپس، آنها جشن ها و گردش را با هم آغاز می کنند.

✓ جشنواره مسقط

جشنواره مسقط "از 15 ژانویه تا 13 فوریه 2021 برگزار می شود. این جشنواره فراتر از یک رویداد جشن، فرهنگی و هنری است، یا فقط یک مجمع سرگرم کننده است که تمدن ها در آن گرد هم می آیند، شامل فعالیت های چند زبانه، تنوع اجراها و رویدادها به این جشنواره دارای نمایش های آتش بازی شگفت انگیز، نمایش های لیزری، علاوه بر نمایش های دیگری است که نشان دهنده سنت های عمانی است. علاوه بر این، هفته مد مسقط و جشنواره غذای عمان وجود دارد.

✓ جشنواره گردشگری سلاله

جشنواره گردشگری سلاله یک جشنواره گردشگری سالانه است که معمولاً در فصل پاییز در سلاله برگزار می شود، به منظور جشن گرفتن موسمی که از ماه ژوئن تا اوایل سپتامبر ادامه دارد. در بین اتباع خلیج فارس، مهاجران و گردشگران خارجی محبوبیت زیادی پیدا کرده است.

این جشنواره دارای فعالیت های فرهنگی ، هنری ، میراثی ، ورزشی ، مسابقه ای و خرید است .برنامه های مختلف محلی و بین المللی برای پاسخگویی به هر سلیقه ای وجود دارد.

بنابراین ، به دلیل تلاش مستمر مقامات برای گسترش زیرساخت های گردشگری موجود در سالانه ، به جشنواره بین المللی تبدیل شده است.

✓ جام مسابقه سلطان شتر

جام مسابقه شتر سلطان "یک جشنواره ملی سالانه مسابقات شتر است تا یکی از ورزشهای سنتی و باستانی عمانی را تشویق کرده و بر تاریخ باشکوه عمان تأثیر بگذارد

این یک جشنواره ورزشی محبوب است که در آن شترها با سرعت حداکثر 64 کیلومتر در ساعت در پیست هایی که مخصوص این نوع مسابقه ساخته شده است رقابت می کنند.

مشاهیر و مفاخر فرهنگی، ملی و مذهبی کشور هدف^{۲۶}

✓ سلطان قابوس

ابوس مسلمان از فرقه اباضی بود، که به طور سنتی بر عمان حاکم بوده‌اند. قابوس بن سعید سلطان عمان به عنوان یکی از قدیمی ترین و مردمی ترین سیاستمداران در منطقه خاورمیانه شناخته می شود. مردم این کشور به طور مشهودی به وی علاقه دارند و او را ناجی و حامی کشور خود می دانند.سلطان قابوس بن سعید مشتاق و مروج موسیقی کلاسیک بود. ارکستر ۱۲۰ نفری وی در خاورمیانه از شهرت بالایی برخوردار بوده است.

✓ ابو عبدالرحمن الخلال بن احمد

که بیشتر با نام فراهیدی یا صرفاً الخالق شناخته می شود ، یکی از نخستین لغت نویسان و فیلسوفان عرب بود . معروف ترین مشارکتهای وی کتاب العین است که به عنوان اولین فرهنگ لغت زبان عربی ، استاندارد فعلی حرکت و اختراع العرود ، موسیقی شناسی و متر شناخته می شود .مطالعه او همچنین مبنایی برای عروض در زبانهای فارسی ، ترکی و اردو نیز ایجاد کرد .فراهیدی به عنوان " ستاره درخشان "مکتب دستور زبان عربی بصران و یک شخص چند جانبه مشروع شناخته می شد که نه تنها یک محقق بلکه یک انسان اصیل و ایده اصلی بود.

26. <https://www.wikipedia.org>

✓ خانم جوخه الحارثی

نویسنده عمانی رمان عربی "سيدات القمر" به معنی "خانم های ماه" (در ترجمه انگلیسی: اجرام آسمانی) نویسنده عمانی "جوخه الحارثی" به عنوان برنده جایزه بین المللی بوکر ۲۰۱۹ اعلام شد..

شهرها و روستاهای جهانی و ملی صنایع دستی کشور هدف

عمان دارای روستای ملی یا جهانی صنایع دستی نمی باشد.

ویژگی های تقاضای گردشگری مبداء

مناطق یا گروه های اصلی گردشگر فرست کشور

گردشگران خروجی از کشور عمان بیشتر از شهرهای مسقط، صلاله، صحار و صور می باشند. عمانی ها بیشتر بصورت خانوادگی به سفر می روند. توزیع جمعیت عمان نشان می دهد که سهم قابل توجهی از جمعیت عمان در مسقط ساکن می باشد. و با توجه به اینکه فرودگاه بین المللی عمان در شهر مسقط واقع شده است. بیشتر گردشگران خروجی عمان از پایتخت این کشور شهر مسقط می باشد .

تعطیلات و زمان های آغاز سفر

1. Holidays and Observances in Oman in 2021

Date	name	Type
1 Jan	friday	New Year Public Holiday
11 Mar	thursday	اسرا و معراج Public Holiday
20 Mar	sunday	اعتدال مارس Season
12 May	Wednesday	تعطیلات عید فطر Public Holiday
13 May	Thursday	تعطیلات عید فطر Public Holiday
14 May	Friday	تعطیلات عید فطر Public Holiday
15 May	Saturday	تعطیلات عید فطر Public Holiday
21 Jun	Monday	انقلاب ژوئن Season
18 Jul	Sunday	تعطیلات عید قربان Public Holiday
19 Jul	Monday	روز عرفه Public Holiday
20 Jul	Tuesday	تعطیلات عید قربان Public Holiday
21 Jul	Wednesday	تعطیلات عید قربان Public Holiday
22 Jul	Thursday	تعطیلات عید قربان Public Holiday
10 Aug	Tuesday	محرم Public Holiday
22 Sep	Wednesday	اعتدال سپتامبر Season
19 Oct	Tuesday	میلاد پیامبر Public Holiday
18 Nov	Thursday	روز ملی Public Holiday
21 Dec	Tuesday	انقلاب دسامبر Season

در حد فاصل ماه های مارس، اکتبر و نوامبر، آب و هوای این کشور دلپذیر شده و هوایی با دمای متوسط تجربه و بهترین زمان برای سفر به این کشور می باشد. خواهد کرد

علائق و سلايق گردشگران^{۲۷}

درصد زيادی از اعراب که از کشورهای خليج فارس درآمد دارند، دارای درآمد قابل قبولی هستند که برای سفر صرف می کنند. برخی از اين اعراب بسيار ثروتمند هستند و پول زيادی برای صرف تعطيلات و تعطيلات عجيب و غريب دارند. علاوه بر اين اعراب بسيار ثروتمند، طبقه متوسط زيادی در کشورهای خليج فارس وجود دارد که درآمد قابل توجهی را در مقايسه با بسياری از کشورهای خليج از درآمد شخصی اش درآورده است. خانواده برای عمانی ها بسيار مهم هستند و به همین دليل درصد زيادی از آنها تمايل دارند با خانواده های خود به سفر بروند. در کشورهای خليج، اندازه خانواده ها می تواند نسبتاً بزرگ باشد. آنها به سفرهای لوکس نياز دارند. عمانی ها نه تنها از مزایای اساسی در یک مکان استفاده می کنند، بلکه هزینه های مکرر مغازه ها و رستوران های مختلف را نيز در محل اقامت خود می خردند، که کل مبلغی را که در آن صرف می کنند افزایش می دهد. علاوه بر ارجاعاتی که برای خدمات عالی دریافت خواهید کرد، متوجه خواهید شد که گردشگران عمانی بسيار وفادار هستند. در بسياری از موارد، عمانی ها بعد از تجربه مثبت اوليه خود، دوباره به کسب و کار و کشور مبدا بازخواهند گشت.

الگوهای سفر (انفرادی، خانوادگی، دوستان و ...)

گردشگران عمانی بیشتر به طور سنتی به سفر می روند و بيش از هر مسافر ديگری هزینه می کنند. عمانی ها تمايل به سفرهای خانوادگی و به مدت طولانی دارند. زنان معمولاً به تنهایی مسافرت نمی کنند، بنابراین نياز به ارائه بسته های سفر خانواده همراه با گشت های شهری، غذا، ترنسفر فرودگاهی بازدید از پارک های تفریحی، تئاترها و مراکز خرید بسيار برای آنها حائز اهميت می باشد.

رقبای ايران در بازار کشور مبداء^{۲۸}

✓ کشور هند

²⁷ <http://istizada.com/arabic-travel-marketing>

²⁸ <https://www.muscatdaily.com/Archive/Oman>

یکی از ویژگی های برجسته ارتباطاتی میان مردم کشور هند و عمان در سال های اخیر، وجود سایت های فرهنگی، طبیعی و تاریخی غنی و سایت های ثبت شده در **میراث جهانی یونسکو** و همچنین برگزاری **جشنواره های مختلف غذا** می باشد.

از دیگر دلایل انتخاب مقصد گردشگری هند برای عمانی ها، می توان به این موضوع اشاره نمود که در سال های اخیر، هند به عنوان مقصد ترجیحی برای **گردشگران پزشکی و سلامت** عمانی های ظهور پیدا کرده است . عمانی ها هند را برای درمان پزشکی خود به دلیل امکانات عالی مراقبت های پزشکی و هزینه پایین درمان و پزشکی نسبت به سایر کشورهای دیگر انتخاب کرده اند . و در این راستا هند تسهیلات ویژه ای را برای گردشگران عمانی در نظر گرفته است و همچنین هند به عنوان یکی از مقاصد گردشگری سلامت و پزشکی عمان از سوی دولت عمان انتخاب و بابت آن هزینه ویزای پزشکی نسبت به ویزای توریستی را کاهش داده است.

✓ **تایلند**

که علاوه بر خدمات گردشگری سلامت انواع خدمات محصولات گردشگری دیگر را نیز به گردشگران عمانی ارائه می دهند.

✓ **مالزی**

برای جذب گردشگران مسلمان عرب آگاهی های تبلیغاتی به **زبان عربی** پخش می کند. دولت مالزی تلاش های بسیاری در جهت جذب گردشگران حوزه خلیج فارس انجام داده است . هتل های مالزی برای جذب گردشگران عربی در زمان اوج سفرها، کارکنان مسلط به زبان عربی را افزایش می دهد علاوه بر آنکه شبکه های تلویزیونی عربی بیشتری را از طریق ماهواره دریافت می کنند مالزی نیز به عنوان دیگر **مقصد پزشکی** برای گردشگران عمانی محسوب می شود . امتیازات مالزی برای گردشگران عمانی علاوه بر گردشگری پزشکی و سلامت، ایجاد فرصت برای **خرید ملک و تحصیل** دانشجویان عمانی در مالزی می باشد

✓ **ترکیه**

تشابه فرهنگی میان کشورهای عرب با ترکیه یکی از مهم ترین عواملی است که سبب انتخاب ترکیه توسط عمانی ها به عنوان یک مقصد توریستی می شود.

آمارهای جذب گردشگر از کشور مبدا^{۲۹}

رده بندی برترین کشورها به لحاظ جذب گردشگران کشور عمان در سال ۲۰۱۹

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

۱	۲	۳	۴	۵
امارات	عربستان سعودی	هند	قطر	ترکیه
۷۲۵/۰۰۰	۱۸۴/۶۵۷	۹۵/۱۶۰	۵۵/۲۳۱	۵۳/۲۱۹

مدت اقامت گردشگران کشور مبدا

مدت اقامت گردشگران عمانی در مقاصد رقیب به غیر از هدف درمان و سلامت بین ۸ تا ۱۰ روز می باشد.

انطباق محصولات گردشگری کشور با ویژگی های بازار

با توجه به اینکه اواین مقصد ورود گردشگران عمانی به دلیل خدمات ا رزان پزشکی گردشگری سلامت و در مرحله بعد گردشگری مذهبی می باشد ا ستانهای فارس ، خراسان رضوی ، تهران، قم ، دلیل مقصد گردشگران عمانی می باشد.

سیمای گردشگران کشور مبدا در ایران

اولین مقصد گردشگران عمانی به ایر ان سلامت می باشد، به دلیل قیمت پایین خدمات پزشکی و پیشرفتهای ایران در این زمینه گردشگران عمانی از سفر به ایران رضایت بالایی دارند. علاوه بر این عمانی از طبیعت ایران به خصوص استانهای شمالی بازدید زیادی داشته اند . رشد بلا گردشگران عمانی ورودی به ایران در سالهای ، نشان از رضایت بالای عمانی ها می باشد.

/29. <https://www.e-unwto.org>

حدود ۲۰ درصد از گردشگران عمانی برای اسکان در هتل های ۵ ستاره، ۲۰ درصد هتل های ۴ ستاره و ۶۰ درصد در هتل های ۳ ستاره و پایین تر راجهت اسکان انتخاب می کنند. اهداف سفر عمانی ها به ایران در حال حاضر: ۶۰٪ سلامت و ۴۰-۳۰٪ مذهبی و تفریحی است.

مقاصد اتباع عمان در سفرهای سلامت عمدتاً تهران و فارس و خراسان رضوی می باشد.

مقاصد اتباع عمان در سفرهای توریستی و زیارتی عمدتاً شهرهای شیراز، قم خراسان رضوی، مناطق شمالی کشور می باشد.

عرضه داشت محصول گردشگری در وضع موجود

خوشبختانه ایران دارای جاذبه های بی نظیری است و گردشگرانی از عمان برای استفاده از خدمات پزشکی به خصوص عمل های جراحی چشم و عمل های زیبایی و نیز برای زیارت اماکن مذهبی مقصد دوم عمانی ها به ایران می باشد. که ظرفیت های این دو بخش گردشگری برای این کشور فراهم می باشد.

به دلیل قرابت های فرهنگی و زبانی و مسافت نزدیک به جزیره قشم برای گردشگران عمانی جذاب می باشد قبلاً یک خط بین بندرعباس و عمان وجود داشت که در حال حاضر فعال نیست.

ایران ظرفیت های ویژه دیگری مانند اسکی روی برف نیز دارد که گردشگران عمانی به دلیل آب و هوای خشک عمان بسیار جذاب می باشد.

گردشگری تاریخی با توجه به ظرفیتهای بی نظیر این نوع گردشگری و طبیعت زیبای ایران از دیگر محصولات و پتانسیل های ایران برای گردشگران عمانی می باشد.

آسیب شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور مبدا در ایران

- با توجه به اینکه ۶۰ درصد ورود گردشگران عمانی به ایران سلامت می باشد مهم ترین چالش های موانع با گردشگران به شرح ذیل می باشد:

- نبود زنجیره تأمین هم چنین فقدان شرکت های کارآمد و تسهیل کننده گردشگر سلامت : که لازم است شرکت های تسهیل کننده این امر، مشکلات موجود بین بیماران خارجی با بیمارستان ها و مراکز درمانی را رفع کنند تا افراد دلالت از این مورد به نفع خود سوءاستفاده نکنند . در این مرحله لازم است تا زیرساخت های کارآمد فراهم شود تا شرکت های تسهیل گر بتوانند در جایگاه خود نقش پذیرش گردشگر را به خوبی ایفا کنند .

- عدم پوشش دهی شرکت های بیمه گر که دلایل مهم آن تحریم وعدم وجود سامانه الکترونیکی قوی برای خدمات دهی به گردشگران سلامت می باشد. کسوهایی مثل ترکیه و هند با تحت پوشش قرار دادن گردشگران سلامت خود گام مثبتی در این راستا برداشته‌اند و گردشگران بسیاری را در حوزه سلامت جذب کرده‌اند.

- عدم وجود تشکل حرفه‌ای گردشگری سلامت فقدان برنامه استراتژیک گردشگری سلامت در کشور می باشد.

- عدم توجه و اهتمام لازم به تولید بسته‌های استاندارد جهت ارائه به گردشگران سلامت، توجه نکردن به تدوین سند اعتباربخشی بین‌المللی بیمارستان‌ها، استفاده نکردن از ظرفیت انجمن های دوستی ایران و سایر کشورها، فقدان کتابچه راهنما و مرجع در گردشگری سلامت و برگزار نکردن نمایشگاه ها و همایش های معرفی توانمندی‌های گردشگری سلامت ایران ، ضعف زیرساختهای گردشگری ، ضعف زیرساختهای مارکز درمانی و همچنین ضعف بیمارستانها در قیمت گذاری و بازاریابی مناسب از دیگر موانع رشد این بخش گردشگری می باشد.

- مشکلات حمل و نقل، کمبود واحدهای اقامتی، گسترش حاشیه نشینی و تخریب محیط زیست ، به همراه مدیریت ضعیف و نداشتن برنامه کامل در این خصوص از مزایای گردشگری بی بهره مانده است از مشکلات حوزه گردشگری مذهبی می باشد.

توسعه محصول های بالقوه برای عرضه به بازار

گردشگری سلامت ، مذهبی ، دریایی، طبیعت گردی و گردشگری تاریخی

وضعیت همکاری و تعاملات گردشگری دو کشور^{۳۰}

مناسبات دو کشور دوست، مسلمان و همسایه، ایران و عمان، بیش از پیش در مسیری سازنده و اثربخش قرار گرفته است؛ مناسباتی که به رغم چالش‌های منطقه‌ای هیچ‌گاه رو به افول نبوده و همواره بر مبنای حسن تفاهم میان دو دولت و دو ملت، موجب هم‌افزایی منافع طرفین شده است . آغاز روابط دیپلماتیک و سیاسی ایران و عمان به پنج دهه قبل برمی‌گردد که دو کشور به‌طور رسمی نمایندگانی را مبادله کردند.

آغاز روابط دیپلماتیک و سیاسی ایران و عمان هرچند به پنج دهه قبل برمی‌گردد که دو کشور به طور رسمی نمایندگانی را مبادله کردند، اما ارتباط عمیق تر را باید در اشتراکات تاریخی، دینی و فرهنگی جست و جو کرد که سال‌ها پیش از آغاز روابط دیپلماتیک وجود داشته و بستر ساز رابطه ای قوی بوده است. در این میان بهره‌گیری از مواهب بی‌شمار و چند وجهی گردشگری، از جمله ابزارهای اثربخشی است که می‌تواند به بسط، گسترش و تحکیم این ارتباط حسنه در حوزه های مختلف کمک شایانی کند. گردشگری در قالب مدرن و امروزی آن در واقع زمینه‌سازی و تلاشی سازمان یافته برای بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود در هر کشور با هدف تحقق توسعه اجتماعی، اقتصادی، حفظ و بهره‌وری مناسب از مواهب و داشته‌های طبیعی و تاریخی و همچنین تعمیق روابط مسالمت‌آمیز میان ملت‌هاست.

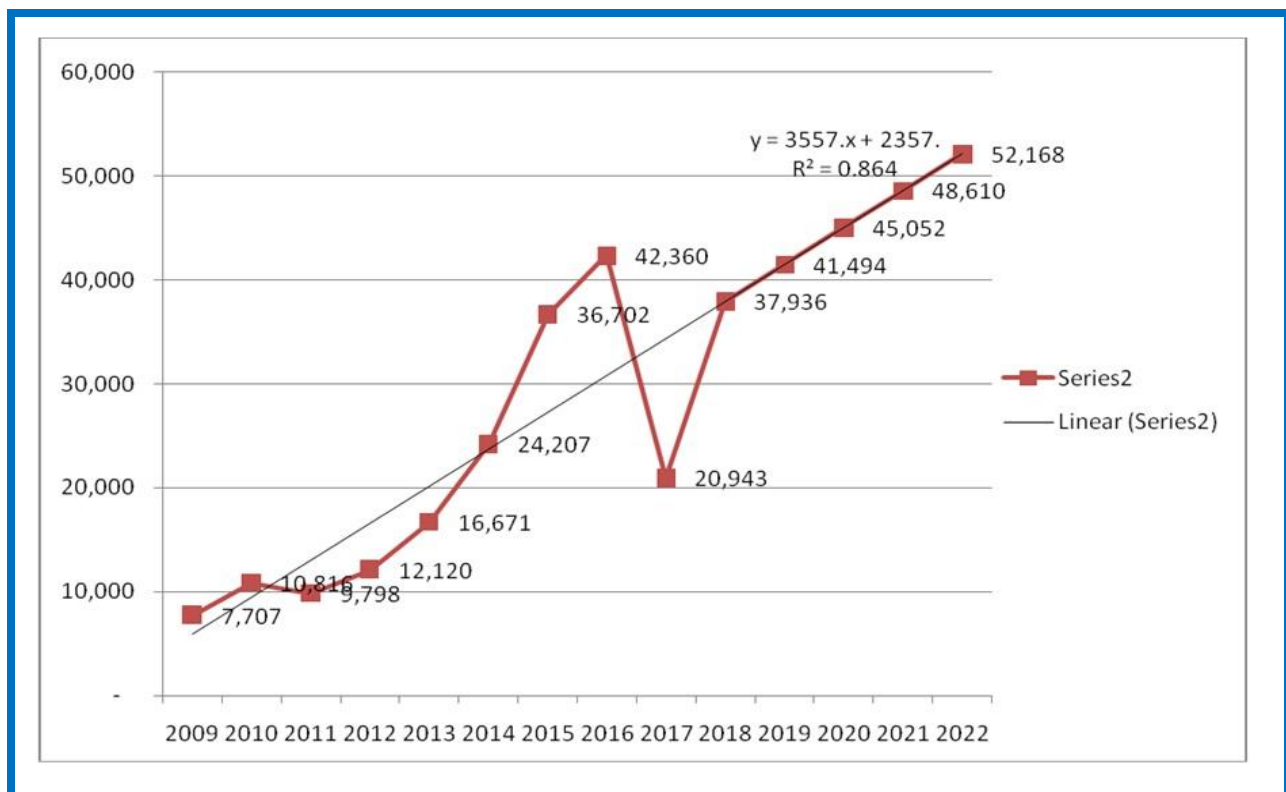
عمان یکی از کشورهای مطلوب و اولویت دار ما برای گسترش روابط در حوزه های گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی است. مبتنی بر این رویکرد نیز نتایج اقدامات عملی همچون لغو وروداد برای گردشگران ورودی از عمانی را به‌طور محسوس و زود بازده مشاهده کرده‌ایم، به‌گونه‌ای که ورود گردشگران عمانی به کشورمان در ۶ ماه اول سال ۹۸ با ۴۹ هزار گردشگر ورودی از رشد ۳۶۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ برخوردار بوده است.

از دیگر نتایج حسن نیت ایران در این زمینه، سفر نمایندگان گردشگری ایران به دعوت مقامات عمانی به این کشور بود که دستاوردهای قابل توجهی برای ما به همراه داشت. حضور چهار روزه در این کشور از تاریخ ۲۹ مهر تا دوم آبان سال ۹۸ و دیدارها و گفت‌وگوهای مثبت و اثربخش با وزرای گردشگری، خارجه، بهداشت و رئیس سازمان صنایع دستی عمان و همچنین حضور در نشست های مفید فعالان تجاری بخش خصوصی گردشگری ایران و عمان، مسیر همکاری‌ها در سه حوزه گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی را بیش از پیش هموار ساخت.

درخواست‌های جدید عمان برای افزایش پروازها به مقصد ایران، مذاکرات مقدماتی برای ارائه تجارب حوزه میراث فرهنگی و صنایع دستی ایران به عمان، پیشنهاد تشکیل کارگروه فنی با حضور کارشناسان ایرانی برای بازسازی خانه‌های قدیمی این کشور و موافقت با برپایی نمایشگاه های صنایع دستی ایران به‌ویژه در ایام برگزاری جشن ملی عمان از جمله موارد مورد توافق در نشست ها و دیدارهای این سفر بود. همچنین درخواست لغو روادید عمان برای گردشگران ایرانی و قول مساعد وزیر امور خارجه این کشور، درخواست برای سفر گردشگران سلامت در قالب دفاتر خدمات گردشگری رسمی به ایران، حضور در دو نشست تجاری فعالان بخش خصوصی گردشگری ایران و عمان و بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های این بخش، تشکیل کمیته فنی همکاری‌های گردشگری ایران و عمان و تدوین یک برنامه اجرایی چهار ساله در هفت ماده و بیش از ۳۰ بند برای برگزاری تورهای تلفیقی، همکاری در آموزش هتلداری و سایر رشته های گردشگری، برگزاری هفته‌های فرهنگی و گردشگری و حضور متقابل و فعال در نمایشگاه‌های دو کشور، از جمله برنامه‌ها و دستاوردهای سفر به عمان بود.

مهم‌ترین دستاورد این سفر را می‌توان امضای تفاهم‌نامه رسمی ایران و عمان در حوزه گردشگری دانست که برای سرعت بخشیدن به گام‌های عملی مناسبات گردشگری دو کشور صورت گرفت که بازاریابی و تبلیغات گردشگری، توسعه سفرهای گردشگری درمانی و سلامت، مشارکت در برنامه‌های مربوط به رویدادهای گردشگری، برگزاری منظم هفته‌های گردشگری، تبادل هیات‌های رسانه‌ای، ارائه تسهیلات به گروه‌های گردشگری، جذب گردشگران از طریق تورهای مشترک و کشتی‌های گردشگری، بهره‌مندی از ظرفیت‌های بیمه داخلی و بین‌المللی سلامت، تشویق شرکت‌های گردشگری، سرمایه‌گذاران و تجار دو کشور در زمینه آگاهی از قوانین و مشوق‌ها و تسهیلات، تبادل تجربیات در عرصه‌های آموزش گردشگری، توسعه و مدیریت مراکز گردشگری، محافظت از ابنیه تاریخی و مدیریت اماکن گردشگری از جمله سرفصل‌ها و بندهای آن است. سفر به عمان برای بخش دولتی و خصوصی گردشگری ایران همراه با تجارب ارزنده‌ای بوده است که می‌تواند به هموارسازی مسیر مشترک دو کشور به سوی گردشگری پایدار کمک زیادی کند و در عین حال به عنوان نمونه و الگویی اثر بخش، در ارتباط دوسویه کشورهای منطقه با محوریت همکاری‌های گردشگری مورد استناد و استفاده قرار گیرد.

نمودار روند ورود گردشگر به ایران از عمان و پیش‌بینی سالهای آتی بر اساس روند کنونی



یادداشت تفاهم همکاری

- تفاهم‌نامه همکاری گردشگری دو کشور در تاریخ ۲ آبان ۱۳۹۸

- یادداشت تفاهم گردشگری بین دو کشور در ۱۵ مهر سال ۱۳۸۳

برگزاری کمیته های فنی و نشست های تخصصی

تاکنون نشست تخصصی در زمینه گردشگری سلامت میان دو کشور برگزار نشده است.

شرکت در نمایشگاه های دو طرف

حضور ایران در نمایشگاه سالانه گردشگری سلامت در مسقط ۲-۴ اردیبهشت (برگزاری ششمین دوره در سال ۲۰۱۹)

حضور جمهوری اسلامی ایران در برگزاری نمایشگاه غذا و هتلداری در عمان یازده تا سیزده شهریور سال ۹۲ در عمان

نقاط قوت ایران برای گردشگران عمانی

- ✓ اشتراکات فرهنگی، مذهبی، اقلیمی و آداب و رسوم خصوصا با استانهای جنوبی کشور
- ✓ روابط سیاسی و تجاری سازنده و اثر بخش
- ✓ نزدیکی مسافت
- ✓ علاقه مندی بسیار عمانی برای آشنایی با زبان و فرهنگ ایرانیان
- ✓ موجود ظرفیتهای مناسب گردشگری هدف عمانی از قبیل: گردشگری سلامت، مذهبی، دریایی، تاریخی و طبیعت گردی
- ✓ افزایش مشارکت و تعاملات سازنده بخش های خصوصی دو کشور

برنامه ها و پیشنهادهای جذب گردشگران از کشور مبدا

- ✓ برنامه ریزی در خصوص تشکیل شکل حرفه ای گردشگری سلامت و تدوین برنامه استراتژیک گردشگری سلامت
- ✓ توجه لازم به تولید بسته های استاندارد جهت ارائه به گردشگران سلامت
- ✓ تدوین کتابچه راهنما و مرجع در خصوص گردشگری سلامت
- ✓ برگزاری نمایشگاه ها و همایش های معرفی توانمندی گردشگری سلامت
- ✓ تدوین بسته گردشگری برای بعد از ترخیص بیماران از بیمارستان و گذراندن دوران نقاهت
- ✓ سامان دهی دلالتان موجود در این حوزه
- ✓ توجه و برنامه ریزی برای تجهیز کردن زیرساختهای مراکز درمانی
- ✓ ایجاد دفاتر اطلاع رسانی در کشور عمان
- ✓ تشویق شرکت های گردشگری، سرمایه گذاران و تجار دو کشور در زمینه آگاهی از قوانین و مشوق ها و تسهیلات مربوط به حوزه گردشگری سلامت
- ✓ بهره مندی از ظرفیت های بیمه داخلی و بین المللی سلامت برای گردشگران ورودی
- ✓ استفاده از ظرفیت تشکل ها و انجمن های گردشگری برای معرفی ظرفیت های گردشگری سلامت در سطح بین الملل
- ✓ تبادل هیات های رسانه ای برای معرفی ظرفیتها و جذب گردشگران دو کشور
- ✓ مرتفع کردن مشکلات حمل و نقل، کمبود واحدهای اقامتی
- ✓ حضور پررنگ در رویدادهای بین المللی و انتشار بسته های انواع گردشگری
- ✓ برداشتن محدودیت تردد دو مایلی برای کشتی های گردشگری و تفریحی
- ✓ برقراری خط دریایی بندر عباس به مسقط
- ✓ همکاری در زمینه دوره های آموزشی مشترک و تبادل دانشجو و کارآموز در زمینه گردشگری و هتلداری
- ✓ برگزاری سفرهای بین جزایری و سواحلی؛ بین استانهای ساحلی (کروز سنتی جنوب)
- ✓ اجزای پروژه های سرمایه گذاری مشترک گردشگری محصول محور با کشورهای هدف گردشگری
- ✓ تشویق و حمایت از فعالیت بخش خصوصی دو کشور و برقراری تماس های مستقیم و تشکلی نشست های تخصصی

- ✓ تبادل دانش و فناوری در زمینه گردشگری و امکان فراهم کردن بازدیدی نمایندگان کشورها از پروژه‌های گردشگری
- ✓ برگزاری دوره‌های آموزشی برای متولیان بخش دولتی و خصوصی مرتبط بلمحصولات گردشگری و همچنین مردم محلی
- ✓ آموزش و تربیت راهنمایان تخصصی دو کشور
- ✓ ایجاد دفاتر اطلاع رسانی در کشور عمان
- ✓ بهره‌گویی مناسب از مطرح کردن ظرفیت سواحل اسلامی کشورمان و جذب کشورهای اسلامی
- ✓ برگزاری تورهای آشنا سازی ویژه تورگردانان، مجری تورها با محوریت معرفی جاذبه های گردشگری دو کشور
- ✓ جلب همکاری بخش های خصوصی، نهادهای نیمه دولتی، و تمامی بخش هایی که به نحوی تاثیرگذار در روند بازاریابی گردشگری می باشند

1. www.theodora.com/
2. gloryoman.com
3. csr.ir
4. theodora.com
5. Wttc.org
6. www.omanonlinevisa.com
7. tradingeconomics.com
8. ipsajournal.ir
9. e-unwto.org
10. <https://civilica.com/doc/828197/>
11. [./www.irna.ir](http://www.irna.ir)
12. donya-e-eqtasad.com
۱۳. csr.ir
14. theodora.com
15. gloryoman.com
18. [/https://www.wikipedia.org](https://www.wikipedia.org) \
19. [ttps://sanaye-90.ir/post/](https://sanaye-90.ir/post/)
20. www.memphistours.com/Oman
21. [https://oxfordbusinessgroup.com/overview/feeling-home-officials-are-taking-multi-](https://oxfordbusinessgroup.com/overview/feeling-home-officials-are-taking-multi-pronged-approach-increase-appeal-domestic-offerings2)
22. [pronged-approach-increase-appeal-domestic-offerings2](https://oxfordbusinessgroup.com/overview/feeling-home-officials-are-taking-multi-pronged-approach-increase-appeal-domestic-offerings2)
23. <http://otaghiranonline.ir/news>

24. <https://www.omanobserver.om/article>
25. <https://www.irna.ir/news0>
26. <https://www.holidify.com>
27. <http://timesofoman.com/article>
28. <https://www.muscatdaily.com/Archive/Oman>
29. WWW.UNWTO.IR
30. <http://istizada.com/arabic-travel-marketing>
31. trip for attracting Arab customers to your destination
32. <http://www.hajj.com>
32. <https://donya-e-eqtasad.com>
33. <https://www.tripadvisor.com>
34. <https://www.wikipedia.org>
35. نمایندگی دفتر اطلاع رسانی ایران در عمان
36. www.wego.ir/airlines
37. <https://en.unesco.org>